

ATRAX

2026
MEDYA RAPORU

NiS
PR - MEDIA - EVENT

Toplam Medya Analizi

Reklam Eşdeğeri/ TL

→ **7.686.386,00**

Tiraj/Adet

→ **6.283.286,00**

Erişim/Kişi

→ **9.526.651**

Toplam Sütun/Cm

→ **11.748,86**

Haber Yansımaları

→ **488 Adet**



NİS
PR - MEDIA - EVENT

Değerlendirme

- ✓ ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları iletişim süreci; stratejik planlama, ulusal medya ilişkileri ve etkinlik iletişimi başlıklarında bütüncül bir yaklaşımla başarıyla yönetilmiştir. Fuar öncesi, fuar süreci ve fuar sonrası olarak kurgulanan üç aşamalı iletişim stratejisi sayesinde Atrax 2026'nın sektörel liderliği ve kamuoyu görünürlüğü güçlü biçimde pekiştirilmiştir.
- ✓ Çalışma öncesinde yapılan medya planı kapsamında 'Oyun ve Eğlence Sektörü Yüzde 28 Büyüyecek', 'Hane Başı Eğlence Harcamasında Eğlencenin Payı Artıyor', 'Atrax 26 15-17 Ocak Tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezinde Başlıyor', 'Perakendenin Yeni Oyuncusu: Akıllı Wedding Teknolojileri', '75 Milyar Doları Aşan Su Eğlence Pazarı', Eğlence Sektörünün Geleceği Atrax 26'da Tartışılacak' başlıklarıyla bülten servis edilmiştir.
- ✓ Fuar öncesi medya görünürlüğünü güçlendirmek amacıyla **Anadolu Ajansı Finans Ekonomi Müdür Yardımcısı Uğur Aslanhan ve ekibi** ile Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan ile oyun – eğlence sektörü ve kapalı oyun alanlarında güvenlik konularıyla ilgili **2 farklı görüntülü haber çalışması** organize edilmiştir. Bu röportajlar; **Anadolu Ajansı, Dünya Gazetesi, Akşam Gazetesi, Analiz Gazetesi, SonDakika ve Haberler.com** başta olmak üzere çok sayıda ulusal ve dijital mecrada yayımlanmıştır. Bu çalışmalarla fuar ile ilgili yüksek görünürlük elde edilmiştir.

Değerlendirme

- ✓ Fuar öncesinde **RS Sputnik Radyo'da** yayınlanan Yeni Şeyler Rehberi, **TRT Radyo 1'de** yayınlanan Kültür Yolu, **TRT Haber Radyo'da** yayınlanan Günebakan radyo programlarında konukluk organize edilmiştir. Farklı bir kitleye ulaşım sağlanmıştır.
- ✓ Fuar öncesinde Türkiye'nin en çok izlenen tematik yayınlarından olan **A Para** ile çekim organize edilmiş, fuarın ilk günü yayınlanması sağlanmıştır.
- ✓ Ek olarak **Nasıl Bir Ekonomi gazetesi** ile röportaj çalışması organize edilmiştir.
- ✓ Fuar süresinde de başta **Show TV, 24 TV, Haber Türk TV, İhlas Haber Ajansı, Demirören Haber Ajansı, Haber Global TV, Fuar Dergisi'nin** fuara katılımı **sağlanmış**, en etkili şekilde fuarın haberlerde yer alması sağlanmıştır.
- ✓ Bu yaklaşım sayesinde Atrax 2026 adına hem **sahada güçlü medya yönetimi**, hem de sürdürülebilir iletişim çalışmaları ile kısa sürede yüksek görünürlük elde edilmiştir.



Medya Yansima Örnekleri



NiS
PR - MEDIA - EVENT



"2030'A KADAR %28 BÜYÜME BEKLİYORUZ"
ASLAN: SEKTÖRDEKİ BÜYÜME BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİ

▲ %1,02	BIST 30 13.660,15	▼ %0,16	GBP/TL 57,9365	▼ %4,39	BRENT 63,60	▲ %0,95	NASDAQ 25.706,60
7	VKFYO 45,68 ▼ %8,24	VKGYO 2,68 ▲ %1,90	VKING 32,94 ▲ %0,55	VI			

18:37 TI www.apara.com.tr ABD BAŞKANI DONALD TRUMP: NATO, GRÖNLAND'IN AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLE Z RAPORU

NİS
PR - MEDIA - EVENT

**HABER
TURK**



NiS
PR - MEDIA - EVENT

**HABER
TÜRK**



NİS
PR - MEDIA - EVENT



NİS
PR - MEDIA - EVENT

24.



NiS
PR - MEDIA - EVENT



İstanbul

ATRAX 2026 FUARI BAŞLADI

Moderatör
Yirmidort.tv

Türkiye Gündemi

DİYANET İŞLERİ BAŞKANI ARPAGUŞ: MİRAC GECEİ, ZULÜM ALTINDA YAŞAYAN TÜM İNSANLIĞIN KURTULUŞUNA VESİLE OLSUN

16:38 Dolar 43,1937 Euro 50,2736 Gr. Altın 6377,8 BİST 12.388 Trabzon 9° 0°



NERGİS ASLAN

Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar
Organizatörü

TRT RADYO1'de **Cansu Güven**'in sunduğu "Kültür
Yolu" programının konuğu olacak.



**9 OCAK
CUMA**



17.00-18.00

nispr.com | info@nispr.com



NERGİS ASLAN

Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar
Organizatörü

TRT RADYO1'de Ebru Erkekli'nin sunduğu "Günebakan"
programının konuğu olacak.



7 OCAK
ÇARŞAMBA



11.00-12.00

nisp.com | info@nisp.com



Gazeteci Serhat Ayan'ın Radyo Sputnik'te hazırlayıp sunduğu Yeni Şeyler Rehberi programında konuğu Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan oldu.

Günümüzde şehirler yalnızca yaşam ve çalışma alanı değil; aynı zamanda sosyalleşme, dinlenme ve hareketli yaşamın merkezleri olarak tasarlanıyor. Parklardan spor alanlarına, rekreasyon alanlarından sosyal tesislere kadar uzanan geniş bir yelpazedeki bu yatırımlar, kentsel gelişimin vazgeçilmez bileşenleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin en kapsamlı eğlence fuarı olan ATRAX 2026'da da eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirlerin yaşam kalitesine katkısını gündemin merkezine taşıyor. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuar, uluslararası ölçekte büyüyen iş hacmini ve eğlence sektörünün şehirler üzerindeki dönüştürücü gücünü öne çıkaracak.

Yeni Şeyler Rehberi'nde Serhat Ayan'ın konuğu olan Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatör Nergis Aslan, 15-17 Ocak tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek ticari oyun fuarına tüm ilgilileri beklediklerini anlattı.

NİS
PR - MEDIA - EVENT



NiS
PR - MEDIA - EVENT



"Kapalı alan oyun işletmecilerimiz Avrupa'da ve yakın ülkelerde çok sayıda tesis işletiyor"

Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan da uzun yıllardır eğlence endüstrisine yönelik "Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı"nı düzenlediklerini belirterek, bu nedenle hem Türkiye'de hem de dünyada firmalar ile yakın ilişki içinde olduklarını söyledi.

Aslan, "Bu sektör küresel bir sektör. Oyuncular, firmalar ve işletmeler hepsi birbirleri ile çok yakın iletişim ve etkileşim içerisinde. Dolayısıyla her yıl yeniliklerin geldiğini düşünüyorum. Çünkü eğlence yapısı gereği tüketen ve yenisini isteyen, yenilik isteyen bir sektör. Dolayısıyla hiçbir şekilde oyuncular da boş durmuyor. Her yıl yenilikler üretiliyorlar." diye konuştu.

Türk üreticilerin açık hava oyun sektöründe çok iyi olduğunu dile getiren Aslan, "Firmalarımız dünyanın her tarafına ihracat yapıyor. Yaptığımız fuarlarda Arjantin'e kadar, yani Güney Amerika uzak bir lokasyon, oraya kadar ziyaretçimiz ve ihracatımız var. Bu çok sevindirici." dedi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT



Kapalı çocuk oyun alanlarında "güvenlik" hayati önem taşıyor

Kışın olumsuz hava koşulları nedeniyle yoğunluğu artan kapalı çocuk oyun alanlarında gerekli güvenlik standartlarının eksiksiz uygulanmasının hayati derecede önemli olduğu bildirildi.

Çocukların enerjilerini attığı, sosyalleştiği ve fiziksel gelişimlerini desteklediği kapalı oyun alanları, gerekli önlemler alınmadığında eğlenceden çok tehlike barındıran ortamlara dönüşebiliyor.

Yaş gruplarının ayrılmaması, yoğun saatlerde denetimin zayıflayabilmesi, ekipmanlarda düzenli bakım eksikliği ile uygun olmayan zemin ve güvenlik bariyerleri oyun sırasında yaşanabilecek kazaların riskini artırıyor.

Bu kapsamda, oyun alanlarında güvenlik unsurlarına dikkat edilmemesi, işletmelerin ve ailelerin sorumluluklarını ihmal etmesi, risklerin yol açabileceği sonuçlara neden olabiliyor.

"Kurallara uyulduğu sürece kazaların önüne geçiyoruz"

Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği Başkanı Mustafa Onur Karadağ, AA muhabirine, merdiven altı park imalatçılarıyla mücadele ettiklerini söyledi.





Türkiye'yi ve insanları çok seviyoruz

POSTA



EĞLENCE ZİRVESİ İSTANBUL'DA TOPLANİYOR

Küresel oyun ve eğlence sektörü, 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan 13. ATRAX Fuarı'nda bir araya geliyor. 30'u aşkın ülkeden 400'den fazla katılımcıyı ve 20 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlayacak etkinlik kapsamında yüzme havuzlarından aqua parklara, spa teknolojilerinden çevre dostu su çözümlerine kadar geniş bir inovasyon yelpazesi de görücüye çıkacak. Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan, "Fuar, Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada ihracatı büyütecek küresel bir ticari platform" dedi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT



227 milyar dolarlık küresel pazar hacmi ile dünyanın en çok kazandıran sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya'nın en kapsamlı fuarlarından biri olan ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13. kez İstanbul'da buluşuyor. 15-17 Ocak

2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan ATRAX 2026, bu yıl "Ciddi Eğlence - Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla sektörün geleceğine ışık tutacak. Fuara 100'den fazla ülkeden profesyonel bekleniyor. **● EKONOMİ SERVİSİ**

AKŞAM



Oyun ve eğlence pazarı **ATRAX'ta buluşacak**

ATRAX–Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 15–17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek. Fuar 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçiyi ağırlamıştı. Fuar gelecek yıl ise 100'den fazla ülkeden profesyonel alıcıyı ve 30'un üzerinde ülkeden 400'ü aşkın katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuar, uluslararası ölçekte büyüyen iş hacmini ve eğlence sektörünün şehirler üzerindeki dönüştürücü gücünü öne çıkaracak. Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "Dünyanın en çok kazandıran oyun eğlence sektörünün büyüklüğü Türkiye'de 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi" dedi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

DÜNYA



Aileler eğlence için bir yılda en az 15 bin lira harcıyor

Eğlence, giderek lüks bir harcamaktan çıkarak planlı ve sürdürülebilir bir bütçe kalemi hâline dönüştü. Bu eğilim, şehirlerin gelişim rotasını da doğruya etkiliyor. Perakende ve AVM yatırımlarında eğlence, oyun ve deneyim alanlarının payı artarken; parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile sosyal tesisler şehir planlamasının vazgeçilmez unsurları arasında yer alıyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşmesi için ayırdığı bütçenin 15 bin ile 40 bin lira arasında değiştiğini ortaya koyuyor. Bu dönüşümden yola çıkarak 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, bu yıl “Ciddi Eğlence – Yarımın Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz” te-



masıyla sektörü bir araya getiriyor. Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, “Bugün sinemadan dijital platformlara, çocuklara yönelik tematik alanlardan

konserlere kadar uzanan geniş bir eğlence ekosisteminden söz ediyoruz. Özellikle çocuklu aileler, ekonomik belirsizliklere rağmen deneyim odaklı harcamaları hayatlarından çıkarmıyor. Bu tablo bize şunu net biçimde gösteriyor ki eğlence artık bir lüks değil, yaşam kalitesinin ayrılmaz bir parçası. Çocukla birlikte sosyalleşme ihtiyacının artması, ebeveynlerin ortak zaman geçirebilecekleri güvenli ve nitelikli alanlara yönelmesi, tematik çocuk eğlence merkezlerinin çoğalması ve deneyim odaklı tüketimin güçlenmesiyle birlikte eğlence harcamalarını daha görünür hâle getiriyor” dedi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

FORTUNE TÜRKİYE

FORTUNE

FORTUNE LİSTELER FORTUNE 500 İŞ DÜNYASI PREMIER CLUB CRYPTOGRAPHY SÜRGÜLELİLİK FORTUNE TV EKLER

Ekonomi

Oyun ve Eğlence Pazarı 2030'a Kadar Yüzde 28 Büyüyecek

By Fortune Türkiye

11 AĞUS 2020



Günümüzde şehirler yalnızca yaşam ve çalışma alanı değil; aynı zamanda sosyalleşme, dinlenme ve hareketli yaşamın merkezleri olarak tasarlanıyor. Parklardan spor alanlarına, rekreasyon alanlarından sosyal tesislere kadar uzanan geniş bir yelpazedeki bu yatırımlar, kentsel gelişimin vazgeçilmez bileşenleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin en kapsamlı eğlence fuarı olan ATRAX 2026'da da eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirlerin yaşam kalitesine katkısını gündemin merkezine taşıyor. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuar, uluslararası ölçekte büyüyen iş hacmini ve eğlence sektörünün şehirler üzerindeki dönüştürücü gücünü öne çıkaracak.

SON MAKALELER

LİDERLİK

Garanti BBVA ve
Garanti BBVA
Emeklilik'te Üst
Düzye Atamalar



10 AĞUS 2020

NİS
PR - MEDIA - EVENT

OYUN VE EĞLENCE PAZARI UÇUŞA GEÇTİ



Nergis Aslan

Avrupa'nın en büyük oyun ve eğlence fuarı ATRAX 2026, 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuarda, yeni nesil lunepark ekipmanları, oyun makineleri, yeşil alan çözümleri, yüzme havuzları, aqua parklar ve spa teknolojileri gibi pek çok çözüm görücüye çıkacak. Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, oyun eğlence sektörünün büyüklüğü Türkiye'de 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Ülkemizde oyun pazarının 2025-2030 yılları arasında yüzde 28'lik bir büyüme göstermesi bekleniyor" dedi.

PARA



VENDIST İstanbul

Acentelerin ve sektör profesyonellerinin otomasyonlu pazar sistemlerindeki gelişmelerden haberdar olmak için kaçırmak istemeyeceği bir fırsat daha. Bu ticaret fuarı, otomat inovasyonunun tüm yönlerini

ve devasa, gelişmiş otomasyonlu self servis otomat sistemlerini kapsıyor. Sektör, hizmet sunumunda yeni çözümlere doğru ilerlerken, sadece yeni fikirlerin sergilendiği bir yer değil, aynı zamanda otomasyona yönelik her şey için iş fırsatları da sunuyor. VENDIST İstanbul, atıştırmalık ve içecek otomat üretiminden, son teknoloji ödeme sistemlerine, telemetrik yeniliklere kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini sergileyecek.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

PARA

Atrax 2026, eğlence ve oyun sektörünü 13. kez İstanbul'da buluşturuyor

227 milyar dolarlık küresel pazar hacmi ile dünyanın en çok kazandıran sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya'nın en kapsamlı fuarlarından biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13.kez İstanbul'da buluşuyor.



15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan **ATRAX 2026**, bu yıl "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla sektörün geleceğine ışık tutacak. Geçtiğimiz yıl 83 ülkeden yaklaşık 20 bin profesyonel ziyaretçi ile rekor kıran ATRAX, 2026'da çitayı daha da yükselterek 100'den fazla ülkeden profesyonel alıcıyı ve 30'un üzerinde ülkeden 400'ü aşkın katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Balkanlar'dan Körfez ülkeleri ve Kafkasya'ya uzanan geniş bir coğrafyayı İstanbul'da buluşturacak olan ATRAX 2026; eğlence parkları, tematik alanlar, spor ve rekreasyon yatırımları, kentsel yaşam çözümleri ve yenilikçi teknolojiler alanında sektör profesyonellerine eşsiz iş birliği ve ticaret fırsatları sunacak.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

Ekonomist

Türkiye oyun ve eğlence pazarı 1,8 milyar dolara ulaştı

Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye’de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi.

14 Aralık 2025 | 18:32



Türkiye’de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir “eğlenme aracı” olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye’de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

nasıl bir ekonomi



ATRAX 2026, 15-17 OCAK'TA İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE

Oyun ve eğlence pazarı Türkiye'de 1,8 milyar dolar büyüklüğe ulaştı

MERVE YİĞİTCAN

Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ATRAX 2026, 15-17 Ocak tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13'üncü kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. EKONOMİ'ye konuşan fuarın organizatörü Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan ile hem ATRAX 2026'yı hem de Türkiye'de oyun ve eğlence sektörünü konuştuk. ATRAX 2026'yı, sektörün önemli bir buluşma noktası olarak gördüklerini kaydeden Aslan, bu yıl 13'üncü kez düzenlenecek fuarın temasını "Ciddi Eğlence - Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" olarak belirlediklerini kaydetti. "Günümüz şehirleri artık yalnızca barınma ve çalışma alanlarından ibaret değil" diyen Aslan, "Eğlenme, dinlenme ve aktif yaşam alanları da şehir planlamasının temel unsurları haline geldi. Tam da bu ihtiyaçtan yola çıkarak, eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirler için taşıdığı değeri odağımıza aldık" diye konuştu.



Nergis Aslan

sektör temsilcisini ağırlamayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Sektör 2030'a kadar yüzde 30 büyüyecek

Türkiye'de oyun ve eğlence sektörünün, son yıllarda istikrarlı ve güçlü bir büyüme ivmesi yakaladığını vurgulayan Aslan, şöyle devam etti: "Oyun ve eğlence pazarının Türkiye'deki büyüklüğü 1 milyar 800 milyon dolara ulaştı. Önümüzdeki döneme bakıldığında ise 2025-2030 yılları arasında pazarın yüzde 28 oranında büyümesi bekleniyor. Bu tablo, Türkiye'yi oyun ve eğlence sektörü açısından yalnızca bölge-

ATRAX 2026/NERGİS ASLAN: TÜRKİYE'DE OYUN VE EĞLENCE PAZARI 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

SAYFA 06 | ETKİNLİK

Fuarın teknolojik yenilikler, sürdürülebilirlik hedefleri ve yaşamı destekleyen çözümler etrafında sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmesini son derece kıymetli bulduklarını anlatan Aslan, "Geçen yıl 83 ülkeden 18 bin 636 profesyonel ziyaretçinin katılımıyla fuarımızın Avrasya bölgesindeki etkisini ve uluslararası gücünü net biçimde ortaya koyduk. Bu yıl da Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Balkanlar'dan Körfez ve Kafkasya'ya uzanan geniş bir coğrafyayı İstanbul'da buluşturacağız. ATRAX 2026, 5 salonda ve 55 bin metrekarelik alanda düzenlenecek. 4 binin üzerinde firmayı ve 20 binin üzerinde uluslararası

sel değil, küresel ölçekte de dikkat çeken bir pazar haline getiriyor." Genç ve dijital dünyaya hızla adapte olan nüfus, artan şehirleşme, eğlence ve deneyim odaklı yatırımlar ile alışveriş merkezleri ve karma yaşam alanlarında eğlence alanlarına olan talebin sektörün büyümesini etkilediğine işaret eden Nergis, "Sektöre duyulan güveni de yatırım rakamlarından net bir şekilde görebiliyoruz. 2025 yılının ilk yarısında oyun ve eğlence alanına yapılan toplam yatırımın 480 milyon dolara ulaşması, iç pazarın ne kadar canlı ve potansiyel barındırdığını açıkça ortaya koyuyor" diyerek sözlerini tamamladı.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

DÜNYA

Eğlence ekonomisi 2 milyar dolara ulaşacak

Türk eğlence endüstrisinin bu yıl 2 milyar dolar büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği Başkanı Mustafa Onur Karadağ, farklı alanlarda kendi dallarında dünyada ilk 3'e giren şirketler olduğunu söyledi.

Türkiye'nin eğlence endüstrisinin imalatçılar, işletmeler ve tedarikçilerden oluşan alt sektörleriyle yıllık cirosu 1,8 milyar doları aşarken, bu tutarın 2026 sonunda 2 milyar doları geçmesi bekleniyor. Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği Başkanı Mustafa Onur Karadağ, eğlence endüstrisinin 3 alt koldan oluştuğunu söyledi. Karadağ, "Kapalı ve açık eğlence merkezleri, aquaparklar, akvaryumlar, müzeler, açık tema parklar ve macera parkları gibi çok geniş bir endüstriye hitap ediyoruz. İmalatçılarımız da oldukça güçlüdür. Çoğunlukla ihracat yapan bir yapıya sahibiz. Dünyada kendi sektöründe değişik dallarda ilk 3'te olan birçok firmamız var" dedi.

İki binden fazla işletme var

Türkiye'de eğlence sektöründe 2 binin üzerinde işletmenin faaliyet gösterdiğini, 300 civarında üretici bulunduğunu, bunların yarısının ihracat yaptığını anlatan Karadağ, sektörün üçüncü kolunun tedarikçiler olduğunu aktardı. Karadağ, "Eğlence endüstrisindeki imalatçıların, 2 binin üzerindeki irili ufaklı işletmelerin ve bunlara tedarik sağ-

layanların şirketlerin tamamı 1,8 milyar doların üzerinde yıllık ciro yapıyor. 100 binin üzerinde de istihdam sağlıyoruz" diye konuştu.

100'den fazla ülkeye ihracat

Mustafa Onur Karadağ, eğlence, etkinlik, park ve atraksiyon gibi alanlarda şu anda 100'den fazla ülkeye ihracat yaptıklarını belirterek, sektördeki uluslararası fuarlarda 30'dan fazla Türk şirketin stant açtığını söyledi. Karadağ, "Ağırlıklı olarak Kuzey Amerika, Avrupa, Arap coğrafyası ve Türk devletlere ihracat yapıyoruz. Bu anlamda aslında biz entegre bir sektörüz. İmalat yapan üyelerimiz anahtar teslimi olarak, projenin başından sonuna kadar bütün aşamalarını kendileri yapıyor" şeklinde konuştu. Karadağ, eğlence endüstrisine ilişkin yıl sonu beklentilerine işaret ederek, "(2026 sonunda) 2 milyar doları geçeceğimizi düşünüyoruz" dedi. Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan da, "Firmalarımız dünyanın her tarafına ihracat yapıyor. Yaptığımız fuarlarda Arjantin'e kadar, yani Güney Amerika uzak bir lokasyon, oraya kadar ziyaretçimiz ve ihracatımız var. Bu



çok sevindirici" ifadelerini kullandı. Aslan, 15 Ocak'ta başlayan ve dün sona eren 13. ATRAX-Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı'nın 5 salonda, 55 bin metrekairelik alanda ve 400'ün üzerinde firmanın katılımıyla eğlence ve rekreasyon sektörünü bir araya getirdiğini belirtti.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

Oyun ve eğlence sektörü 1,8 milyar dolara ulaştı

Türkiye’de oyun ve eğlence sektörü, yalnızca bir eğlence aracı olmanın ötesine geçerek ekonomik büyümeyi destekleyen, şehirleri dönüştüren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri haline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun ve eğlence pazarı, Türkiye’de de güçlü bir ivme yakalayıp 1,8 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştı.

🕒 15 Aralık 2025 14:40 🕒 15 Aralık 2025 14:43



Çok Okunanlar



Sektör temsilcileri:
"Süt sektörüne olası
cezalar paydaşlara..."



Türkiye’de 1,8 milyar dolara ulaşan oyun ve eğlence sektörü, şehirlerin dönüşümünde stratejik bir rol üstleniyor.

Bu yükselişin dikkat çeken örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden yaklaşık 20 bin profesyonel ziyaretçiyi ağırlayarak Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi.



>> Türkiye’de 1,8 milyar dolar büyüklüğe ulaşan oyun eğlence sektörünü bir araya getiren ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, bu yıl 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. 15-17 Ocak 2026’da İstanbul Fuar Merkezinde 13. kez düzenlenecek ATRAX 2026, ‘Ciddi Eğlence - Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz’ temasıyla gerçekleştirilecek. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuar, 100’den fazla ülkeden profesyonel alıcıyı ve 30’un üzerinde ülkeden 400’ü aşkın katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor. Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan “Ülkemizde oyun pazarının 2025-2030 yılları arasında yüzde 28’lik bir büyüme göstermesi bekleniyor. Sektöre yatırım ise 2025 yılının ilk yarısında 480 milyon dolara ulaştı” dedi.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

AKŞAM

OYUN PAZARI 2030'DA YÜZDE 28 BÜYÜYECEK

Türkiye oyun ve eğlence pazarının 1.8 milyar TL'ye ulaşan toplam büyüklüğünün 2030'a kadar % 28 artması bekleniyor.

DÜNYADA en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla gerçekleştirilecek.

YÜZDE 28 BÜYÜME

Modern kent yaşamında eğlence ve aktif yaşam alanlarının taşıdığı stratejik öneme dikkat çekmeyi amaçlayan fuar, 100'den fazla ülkeden profesyonel alıcıyı ve 30'un üzerinde



ülkeden 400'ü aşkın katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor. Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "Türkiye'de sektörün büyüklüğü 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Ülkemizde oyun pazarının 2025-2030 yılları arasında yüzde 28'lik bir büyüme bekleniyor. Sektöre yatırım ise 2025 yılının ilk yarısında 480 milyon dolara ulaştı. Amacımız eğlenceyi modern şehirlerin temel yapı taşlarından biri olarak ele almak" dedi.

4 BIN MARKA KATILIYOR

GÜNÜMÜZDE şehirler yalnızca yaşam ve çalışma alanı değil; aynı zamanda sosyalleşme, dinlenme ve hareketli yaşamın merkezleri olarak tasarlanıyor. ATRAX 2026'da da eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirlerin yaşam kalitesine katkısını gündemin merkezine taşıyor. 4 bini aşkın markanın temsil edileceği fuar, uluslararası iş hacmini ve eğlence sektörünün şehirler üzerindeki dönüştürücü gücünü öne çıkaracak.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

AKŞAM

Oyun pazarı 2030'da yüzde 28 büyüyecek



Türkiye oyun ve eğlence pazarının 1.8 milyar TL'ye ulaşan toplam büyüklüğünün 2030'a kadar % 28 artması bekleniyor.

Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15–17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla gerçekleştirilecek.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

Cumhuriyet

Oyun-eğlence pazarı 1.8 milyar dolar oldu

TUREKS Uluslararası

Fuarcılık Başkanı

Nergis Aslan, oyun

ve eğlence pazarının

Türkiye’de de ekonomiyi

büyüten, şehirleri

dönüştüren, kültürel

yaşamı zenginleştiren ve

turizme değer katan stratejik endüstri

haline geldiğini belirterek yıllık cironun

da 1.8 milyar dolara yükseldiğini

açıkladı. Aslan şöyle devam etti:

“Ülkemizde oyun pazarının 2025-

2030 yıllarında yüzde 28 büyümesi

bekleniyor. Bu büyüme oranı ülkemizi

önemli bir pazar haline getiriyor.

Örneğin sektöre yatırım 2025 yılının

ilk yarısında 480 milyon dolara ulaştı.”

Aslan, kendilerinin de bu perspektiften

hareketle ATRAX-Uluslararası

Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon

Alanları Fuarı’nı 15-17 Ocak 2026’da

düzenleyeceklerini açıkladı.



Nergis Aslan

NİS
PR - MEDIA - EVENT

Yeni Şafak

“Eğlence ciddi bir iştir...”

Başlıktaki slogan **ATRAX-Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı**'nın bu yılki teması imiş... Niş PR ajansından **Betül Akgün**

Hanım gayet özenli bir Türkçeyle -bugünlerde Türkiye'de düzgün Türkçeye rastlamak çok zorlaştı- içinde hayli ciddi bilgilerin bulunduğu bir basın bülteni yollamış... Yine gelen çoğunluk mesajlarda ender rastladığımız bir yaklaşım sergilemiş ve **'şahsa özel'** yazılmış algısı yaratan bir de giriş notu eklemiş bültenine. Demiş ki: *"Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor"*...

İlgili yazıya çekmek için her şey var anlayacağınız... Tebrikler Betül Hanım!.. Bir tebrik de tabii ki bu araştırmayı ortaya koyup, Türkiye'de ekonomik bunalım edebiyatı yapıldığı bir dönemde **konu yönetimi** alanına katma değer getirme cesareti gösteren Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu'na ve onun Başkanı **Nergis Aslan** hanıma...

En düşük emekli maaşı kararının iletişimi doğru dürüst -Osmanlı'nın deyişiyle **'usulü veçhile'**- yönetilmediği için, sanki herkesin aylık 20 bin TL'ye geçinmek zorunda bırakıldığı izlenimi yaratılarak, özellikle hiçbir çözüm üretme kabiliyeti olmayan muhalefet tarafından **battık bittik** edebiyatı yürütüldüğü bir dönemde, eğlence harcamaları ve kültürü üzerine kalam etmek hayli cesaret işidir doğrusu...

İnsan ilk duyduğunda o ünlü halk deyişini hatırlıyor: *"Bu ne perhiz, bu ne lahana turşusu?"* ... Ancak kazın ayağı öyle değil... 40 bin TL'yi bulan harcama kalemleri içinde

sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonların bulunduğu altını çizen



ALI SAYDAM
ali.saydam@yenisafak.com.tr

Nergis Hanım, *"15-17 Ocak arasında düzenlenecek ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı*

destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiği vurgulanacak" demiş.

Eğlence, giderek **lüks** bir harcama olmaktan çıkarak **planlı ve sürdürülebilir** bir bütçe kalemi hâline dönüşüyormuş... Fuar vasıtasıyla, eğlenceye yapılan yatırımların şehir ekonomisine, istihdama ve iç tüketime **doğrudan katkı** sağlarken, teknolojinin egemenliğine kurban edilen özellikle çocuklar başta olmak üzere ailenin birlikte var olma esenliğini yakalama fırsatı bulabileceği ortamların yaratılmasının öneminin de altı çiziliyormuş.

Bu haber bize Alman **Der Spiegel** dergisinin yeni yılın ilk sayısında uzun uzun konu ettiği, **KADEM**'den **Kızılay**'la birlikte bölgeye görevli olarak giden arkadaşların da teyit ettikleri, **Gazze**'deki düğünleri anımsattı... On binlerce insanın İsrailliler tarafından katledildiği, bombaların sürekli patladığı Gazze'de tanesinin maliyeti 4 bin ile 10 bin Avro arasında değişen düğünlerin sayısı, bırakın azalmayı tam tersine bir hayli artmış... Buna da bir de 1940'lardan sonra doğan, sayıları inanılmaz boyutlardaki benim de içinde olduğum **68 Kuşağı** ya da uluslararası adıyla **Baby Boomers**'ı (Bebek Patlaması Çocuklarını) ekleyin...

O zaman belki Nergis hanımın verdiği rakamları daha iyi algılamak mümkün olabilir...

NİS
PR - MEDIA - EVENT

ekonomim

Oyun ve eğlence pazarı Türkiye’de 1,8 milyar dolar büyüklüğe ulaştı

Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ATRAX 2026, 15–17 Ocak tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi’nde 13’üncü kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.

EKONOMİ’ye konuşan fuarın organizatörü Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan ile hem ATRAX 2026’yı hem de Türkiye’de oyun ve eğlence sektörünü konuştuk.

ATRAX 2026’yı, sektörün önemli bir buluşma noktası olarak gördüklerini kaydeden Aslan, bu yıl 13’üncü kez düzenlenecek fuarın temasını “Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz” olarak belirlediklerini kaydetti. “Günümüz şehirleri artık yalnızca barınma ve çalışma alanlarından ibaret değil” diyen Aslan, “Eğlenme, dinlenme ve aktif yaşam alanları da şehir planlamasının temel unsurları haline geldi. Tam da bu ihtiyaçtan yola çıkarak, eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirler için taşıdığı değeri odağımıza aldık” diye konuştu.

Fuarın teknolojik yenilikler, sürdürülebilirlik hedefleri ve yaşamı destekleyen çözümler etrafında sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmesini son derece kıymetli bulduklarını anlatan Aslan, “Geçen yıl 83 ülkeden 18 bin 636 profesyonel ziyaretçinin katılımıyla fuarımızın Avrasya bölgesindeki etkisini ve uluslararası gücünü net biçimde ortaya koyduk. Bu yıl da Avrupa’dan Orta Doğu’ya, Balkanlar’dan Körfez ve Kafkasya’ya uzanan geniş bir coğrafyayı İstanbul’da buluşturacağız. ATRAX 2026, 5 salonda ve 55 bin metrekarelik alanda düzenlenecek. 4 binin üzerinde firmayı ve 20 binin üzerinde uluslararası sektör temsilcisini ağırlamayı hedefliyoruz” ifadelerini kullandı.



NİS
PR - MEDIA - EVENT

EĞLENCE

EĞLENCEYE AYRILAN BÜTÇE ARTIYOR, ŞEHİRLERİN GELİŞİM ROTASI DEĞİŞTİ

Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye'de ailelerin vazgeçemediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor. Bu harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonlar öne çıkıyor.



ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "Özellikle çocuklu aileler, ekonomik belirsizliklere rağmen deneyim odaklı harcamaları hayatlarından çıkarmıyor. Bu tablo bize şunu net biçimde gösteriyor ki eğlence artık bir lüks değil, yaşam kalitesinin ayrılmaz bir parçası. Çocukla birlikte sosyalleşme ihtiyacının artması, ebeveynlerin ortak zaman geçirebilecekleri güvenli ve nitelikli alanlara yönelmesi, tematik çocuk eğlence merkezlerinin çoğalması ve deneyim odaklı tüketimin güçlenmesiyle birlikte eğlence harcamalarını daha görünür hâle getiriyor. 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı'nı da bu dönüşümün merkezinde konumlandırıyoruz. Eğlencenin yalnızca tüketilen bir alan olmadığını; şehirlerin estetiğini güçlendiren, gayrimenkulden turizme kadar pek çok sektöre değer katan stratejik bir unsur olduğunu vurguluyoruz" dedi.

Eğlence, giderek lüks bir harcama olmaktan çıkarak planlı ve sürdürülebilir bir bütçe kalemi hâline dönüşüyor. Bu eğitim, şehirlerin gelişim rotasını da doğrudan etkiliyor. Perakende ve AVM yatırımlarında eğlence, oyun ve deneyim alanlarının payı artarken; parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile sosyal tesisler şehir planmasının vazgeçilmez unsurları arasında yer alıyor. Eğlenceye yapılan yatırımlar ise şehir ekonomisine, istihdama ve iç tüketime doğrudan katkı sağlıyor.

ATRAX, Eğlence ve Rekreasyon Ekonomisinin Buluşma Noktası Oluyor

Bu dönüşümden yola çıkarak 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, bu yıl "Ciddi Eğlence - Yarımın Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla sektörü bir araya getiriyor. "Şehirlerin Estetiği, Tesislerin Cazibesi, Eğlencenin Geleceği" sloganıyla düzenlenen fuar, eğlenceyi yalnızca bir tüketim alanı olarak değil; şehir

yaşamının, toplumsal mutluluğun ve ekonomik gelişimin stratejik bir unsuru olarak ele alıyor.

Eğlence ve rekreasyon alanlarının şehir yaşamındaki rolüne dikkat çeken Türkiye Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı



HABERLER » FUAR HABERLERİ

ATRAX 2026 15 Ocak'ta ziyaretçilerini ağırlayacak

Eğlence, park, spor alanları ve kentsel rekreasyon dünyasının en kapsamlı buluşma platformlarından biri olan ATRAX, 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor.



SUDE YILMAZ
EDİTÖR

11.12.2025 - 18:14
YAYINLANMA

1
PAYLAŞIM

790BİN
GÖSTERİM

2 DK
OKUNMA SÜRESİ



Bölgenin bu alandaki tek uluslararası fuarı olarak değerlendirilen ATRAX, hem sektörün nabzını tutuyor hem de sürdürülebilir şehircilik, toplumsal yaşam ve kullanıcı odaklı tasarım konularında önemli bir vizyon ortaya koyuyor. Fuaraya yönelik hazırlıklar hızla devam ederken, organizasyonun ölçeği, tematik yapısı ve bu yılın ana konsepti sektör paydaşları tarafından yakından takip ediliyor.

\$ Dolar 42,66260 + 0.14%
€ Euro 50,14660 + 0.03%
£ Sterlin 57,20790 + 0.1%

Trend Haberler

- 1 Türk yatırımcı KKTÇ'ye yöndeldi: Daire fiyatlarında yüzde 40 artış
- 2 TDK Leather & Fur Fashion Show, Antalya'da kapılarını açtı
- 3 Kasım e-ticaretinde rekor: 11.11 kasımın en yoğun alışveriş günü oldu
- 4 MOSDER Business, mobilya sektörünün tüm paydaşlarını Antalya'da buluşturuyor
- 5 14. TÜYİD Zirvesi, finans dünyasını Sabancı Center'da buluşturuyor
- 6 Paslanmaz çelik sektörü bakanlıktan gelecek haberi bekliyor

ATRAX 2026 EĞLENCE DÜNYASINI İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR

227 milyar dolarlık küresel hacme sahip oyun ve eğlence sektörü 15-17 Ocak tarihlerinde ATRAX 2026 ile İstanbul'da bir araya geliyor. Ciddi Eğlence temasıyla kapılarını açacak olan fuar 100'den fazla ülkeden profesyoneli ve 4 bini aşkın markayı İstanbul Fuar Merkezi'nde ağırlayarak sektörün geleceğine yön verecek

Avrasya'nın en kapsamlı organizasyonlarından biri olan ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı 13. kez sektörü bir araya getiriyor. Geçtiğimiz yıl 83 ülkeden yaklaşık 20 bin ziyaretçi ile rekor kıran organizasyon, 2026 yılında citayı yükselterek 30'un üzerinde ülkeden 400'ü aşkın katılımcıyı İstanbul'da buluşturacak. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Balkanlar'dan Körfez ülkelerine uzanan geniş bir coğrafyadan alıcılara ağırlayacak olan fuar, eğlence parkları, tematik alanlar ve kentsel yaşam çözümleri konusunda eşsiz ticaret fırsatları sunacak.

NERGİS ASLAN'DAN CİDDİ EĞLENCE VURGUSU

Türkiye Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı Nergis Aslan, eğlence alanlarının sadece boş vakit geçirilen mekanlar değil şehirlerin yaşam kalitesini artıran stratejik unsurlar olduğunu vurguladı. Bu yıl belirledikleri

Serious Fun (Ciddi Eğlence) temasıyla sektörün kentsel dönüşümdeki rolüne dikkat çekeceklerini belirten Aslan, fuarın ihracat odaklı bir ticari platform olduğunu ifade etti. Aslan, 5 salonda ve 55 bin metrekarelik alanda düzenlenecek fuarda 20 binin üzerinde uluslararası sektör temsilcisini ağırlamayı hedeflediklerini söyledi.

Fuarın dikkat çeken bölümlerinden AQUAFUN, 75 milyar dolarlık pazar hacmine sahip havuz ve spa sektörünü Mavi Gelecek temasıyla İstanbul'a taşıyacak. Aslan, sürdürülebilir su yönetiminin stratejik önemine değinerek Almanya'dan İtalya'ya birçok profesyonelin bu alanda buluşacağını belirtti. Bu yıl ilk kez oluşturulan BLOOM ARENA ise iki farklı sahnede eş zamanlı oturumlara ev sahipliği yapacak. Turuncu ve Turkuaz sahnelerde yeşil dönüşüm, kentsel rekreasyon ve sürdürülebilir yatırım vizyonu uzman konuşmacılar tarafından masaya yatırılacak.





Eğlence sektörü büyüyor

Türkiye'nin oyun ve eğlence sektörü, artık sadece bir eğlence aracı olmaktan çıkarak şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve ekonomiye değer katan stratejik bir endüstri haline geldi. Dünya çapında en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun ve eğlence pazarı, Türkiye'de 1,8 milyar dolara ulaşırken, 2025-2030 arasında yüzde 28'lik büyüme öngörülüyor.

ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, bu güçlü ivmeyi gözler önüne seriyor. 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek fuar, "Ciddi Eğlence - Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla, 100'den fazla ülkeden profesyonelleri ve 4 bini aşkın markayı ağırlayacak.

Fuarın amacı, eğlence ve rekreasyon yatırımlarının şehirlerin yaşam kalitesine, ekonomik dinamizmine ve toplumsal etkileşimine katkısını öne çıkarmak. BLOOM ARENA kapsamında yapılacak oturumlarda sürdürülebilir yeşil alanlar, su eğlencesi, spor ve peyzaj alanları gibi konular ele alınacak. Böylece sektör profesyonelleri hem güncel bilgileri alacak hem de uluslararası iş birlikleri ve ticaret bağlantıları kurma fırsatı yakalayacak. Türkiye'de 2025 yılının ilk yarısında sektöre yapılan yatırım 480 milyon dolara ulaşırken, ATRAX 2026 fuarı, eğlenceyi modern şehirlerin temel yapı taşlarından biri olarak konumlandırmayı hedefliyor. Fuar, teknolojik yeniliklerden sürdürülebilir çözümlere kadar geniş bir yelpazede sektörün nabzını tutarak, katılımcılara global ölçekte iş fırsatları sunacak.



KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR

Kışın olumsuz hava koşulları nedeniyle yoğunluğu artan kapalı çocuk oyun alanlarında gerekli güvenlik standartlarının eksiksiz uygulanmasının hayati derecede önemli olduğu bildirildi.

Çocukların enerjilerini attığı, sosyalleştiği ve fiziksel gelişimlerini desteklediği kapalı oyun alanları, gerekli önlemler alınmadığında eğlenceden çok tehlike barındıran ortamlara dönüşebiliyor.

Yaş gruplarının ayrılmaması, yoğun saatlerde denetimin zayıflayabilmesi, ekipmanlarda düzenli bakım eksikliği ile uygun olmayan zemin ve güvenlik bariyerleri oyun sırasında yaşanabilecek kazaların riskini artırıyor.

Bu kapsamda, oyun alanlarında güvenlik unsurlarına dikkat edilmemesi, işletmelerin ve ailelerin sorumluluklarını ihmal etmesi, risklerin yol açabileceği sonuçlara neden olabiliyor.

"Kurallara uyulduğu sürece kazaların önüne geçiyoruz"

Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği Başkanı Mustafa Onur Karadağ, AA muhabirine, merdiven altı park imalatçılarıyla mücadele ettiklerini söyledi.





ATRAX Fuarı, Türkiye'de 1.8 milyar dolar eğlence sektörünün nabzını tutmaya hazırlanıyor

Türkiye'de oyun ve eğlence sektörünün 1.8 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştığı ve yüzde 28 büyümeye beklentisi olduğu açıklandı. Sektör, 15-17 Ocak 2026'da düzenlenecek ATRAX Fuarı'nda bir araya gelecek.



Ercan Uğurlu
16 Aralık 2025, 18:30

Türkiye'deki oyun ve eğlence sektörünün pazar büyüklüğünün 1.8 milyar dolara ulaştığı ve 2030 yılına kadar %28'lik bir büyümeye sergilemesinin beklendiği açıklandı. Eğlence sektörü yatırımları, 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde düzenlenecek ATRAX Fuarı'nda ele alınacak.

Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ATRAX, 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında 13. kez İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenmeye hazırlanıyor. Fuarın, Avrasya bölgesindeki konumunu güçlendirerek 100'den fazla ülkeden profesyonel alıcısı ve 30'un üzerinde ülkeden 400'i

CHIP - Online gelişmelerini takip edin.

E-posta adresiniz

Kabul

Aynı

En Çok Okunanlar

Dünyada kurşunun bile işlemediği canlı: Süper gücü inceleniyor...



108 milyar dolarlık teklife ret: Netflix ile yola devam kararı geldi



Bu yıl 1 adres eklendi: Türkiye'de herkesin mutlaka görmesi gereken 22 yer



NİS
PR - MEDIA - EVENT

1,8 Milyar Dolara Ulaşan Oyun ve Eğlence Pazarı 2030'a Kadar Yüzde 28 Büyüyecek

Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri haline geliyor.



ABONE OL

Google News



Günümüzde şehirler yalnızca yaşam ve çalışma alanı değil; aynı zamanda sosyalleşme, dinlenme ve hareketli yaşamın merkezleri olarak tasarlanıyor. Parklardan spor alanlarına, rekreasyon alanlarından sosyal tesislere kadar uzanan geniş bir yelpazedeki bu yatırımlar, kentsel gelişimin vazgeçilmez bileşenleri arasında yer alıyor. Türkiye'nin en kapsamlı eğlence fuarı olan ATRAX 2026'da da eğlence ve rekreasyon alanlarının şehirlerin yaşam kalitesine katkısını gündemin merkezine taşıyor. 4 binli aşkın markanın temsil edileceği fuar, uluslararası ölçekte büyüyen iş hacmini ve eğlence sektörünün şehirler üzerindeki dönüştürücü gücünü öne çıkaracak.

ŞEHİRLERİN DÖNÜŞÜMÜNDE EĞLENCENİN GÜCÜ KONUSULACAK

Eğlenceyi sadece keyif üreten bir alan olarak değil, şehirlerin geleceğini şekillendiren güçlü bir yatırım başlığı olarak gördüğünü belirten Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "Bugün parklar, oyun ve spor alanları, sosyal tesisler yalnızca boş vakti geçiren mekânlar değil; şehirlerin yaşam kalitesini, ekonomik dinamizmini ve toplumsal etkileşimini artıran stratejik unsurlar haline geldi. Dünyanın en çok kazandıran oyun eğlence sektörünün büyüdüğü Türkiye'de 1 milyar 800 milyon dolara



Eğlence Harcamaları: Aile Bütçelerinde Önemli Bir Kalem



Enflasyon ve artan yaşam giderlerinin ev bütçelerine yaptığı etkiler devam ederken, Türkiye'deki aileler için vazgeçilemeyen harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Yapılan araştırmalar, ailelerin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini gösteriyor. Sinema, eğlence parkları, oyun alanları, havuz ve aquapark ziyaretleri, spor etkinlikleri ve çeşitli organizasyonlar, bu harcama kalemleri arasında öne çıkıyor. Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, şehirleşme sürecinde eğlence ve sosyalleşme alanlarının öneminin giderek arttığını belirterek, "ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca konut ve çalışma alanları değil, sosyal yaşamı destekleyen unsurlarla birlikte tasarlanması gerektiğini vurguluyoruz" diyor. Aslan, parklar, spor alanları, bahçeler ve havuzlar ile turistik ve sosyal tesislerin hem bireylerin refahını artırdığını hem de şehirlerin ekonomik ve sosyal çekiciliğini artırdığını ifade ediyor.

Türkiye’de Aileler Eğlence İçin Yılda Ortalama 15-40 Bin TL Ayırıyor



Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye’de ailelerin vazgeçmediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor.

Bu harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonlar öne çıkıyor. Bu tablonun şehirleşme sürecinde eğlence ve sosyalleşme alanlarının öneminin giderek arttığına işaret eden Tureks Uluslararası Fuarcilık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiğini vurguluyoruz. Parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile turistik ve sosyal tesisler hem bireysel refahı artırıyor hem de şehirlerin ekonomik ve sosyal cazibesini güçlendiriyor" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye’de Aileler Eğlence İçin Yılda Ortalama 15–40 Bin TL Ayırıyor

ForInvest - Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye’de ailelerin vazgeçemediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor.

ForInvest Haber’e gönderilen açıklama şöyle:

Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor. Bu harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz–aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonlar öne çıkıyor. Bu tablonun şehirleşme sürecinde eğlence ve sosyalleşme alanlarının öneminin giderek arttığına işaret eden Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, “ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiğini vurguluyoruz. Parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile turistik ve sosyal tesisler hem bireysel refahı artırıyor hem de şehirlerin ekonomik ve sosyal cazibesini güçlendiriyor” değerlendirmesinde bulundu.

Eğlence, giderek lüks bir harcama olmaktan çıkarak planlı ve sürdürülebilir bir bütçe kalemi hâline dönüşüyor. Bu eğilim, şehirlerin gelişim rotasını da doğrudan etkiliyor. Perakende ve AVM yatırımlarında eğlence, oyun ve deneyim alanlarının payı artarken; parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile sosyal tesisler şehir planlamasının vazgeçilmez unsurları arasında yer alıyor. Eğlenceye yapılan yatırımlar ise şehir ekonomisine, istihdama ve iç tüketime doğrudan katkı sağlıyor.

ATRAX, Eğlence ve Rekreasyon Ekonomisinin Buluşma Noktası Oluyor

Bu dönüşümden yola çıkarak 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, bu yıl “Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz” temasıyla sektörü bir araya getiriyor. “Şehirlerin Estetiği, Tesislerin Cazibesi, Eğlencenin Geleceği” sloganıyla düzenlenen fuar, eğlenceyi yalnızca bir tüketim alanı olarak değil; şehir yaşamının, toplumsal mutluluğun ve ekonomik gelişimin stratejik bir unsuru olarak ele alıyor.

1,8 milyar dolara ulaşan oyun ve eğlence pazarının 2030'a kadar yüzde 28 büyümesi öngörülüyor

Ekonomi

Yayın Tarihi 11.12.2025 12:19 | Güncelleme Tarihi 11.12.2025 12:20

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google News](#) [RSS](#) [Email](#) [Print](#)

TT



Forinvest - Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor.

Forinvest Haber'e gönderilen açıklama şöyle:

Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi

MALLREPORT

AVM VE PERAKENDE DERGİSİ

YEREL HABERLER

Oyun ve Eğlence Pazarı 2030'a Kadar Yüzde 28 Büyüyecek



Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor.

Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla gerçekleştirilecek. Modern kent yaşamında eğlence ve aktif yaşam alanlarının taşıdığı stratejik öneme dikkat çekmeyi amaçlayan fuar, 100'den fazla ülkeden profesyonel alıcı ve 30'un üzerinde ülkeden 400'ü aşkın katılımcıyı ağırlamaya hazırlanıyor.

NİS
PR - MEDIA - EVENT

Aileler Eğlence İçin Yılda Ortalama 15-40 Bin TL Ayırıyor



Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye’de ailelerin vazgeçmediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor. Bu harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonlar öne çıkıyor.

Bu tablonun şehirleşme sürecinde eğlence ve sosyalleşme alanlarının öneminin giderek arttığına işaret eden Tureks Uluslararası Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiğini vurguluyoruz. Parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile turistik ve sosyal tesisler hem bireysel refahı artırıyor hem de şehirlerin ekonomik ve sosyal cazibesini güçlendiriyor" değerlendirmesinde bulundu.

1,8 milyar dolara ulaşan Oyun ve Eğlence Pazarı 2030'a kadar yüzde 28 büyüyecek

12 ARALIK 2025



Şehrin sosyal dokusunu güçlendiren eğlence yatırımları Atrax'ta öne çıkıyor

Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla gerçekleştirilecek. Modern kent yaşamında eğlence ve aktif yaşam alanlarının taşıdığı

PARA ANALİZ

Ekonomi

1,8 milyar dolara ulaşan oyun ve eğlence pazarı 2030'a kadar yüzde 28 büyüyecek

Günümüzde şehirler yalnızca yaşam ve çalışma alanı değil; aynı zamanda sosyalleşme, dinlenme ve hareketli yaşamın merkezleri olarak tasarlanıyor. Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçti...

14 Aralık 2025



NiS
PR - MEDIA - EVENT

Aile Bütçesinde Eğlence Harcamaları 40 Bin TL'ye Dayandı



Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye'de ailelerin vazgeçemediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor. Bu harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonlar öne çıkıyor. Bu tablonun şehirleşme sürecinde eğlence ve sosyalleşme alanlarının öneminin giderek arttığına işaret eden Tureks Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, "ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiğini vurguluyoruz. Parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile turistik ve sosyal tesisler hem bireysel refahı artırıyor hem de şehirlerin ekonomik ve sosyal cazibesini güçlendiriyor" değerlendirmesinde bulundu.

OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK

Oyun Dünyası | Aralık 11, 2025 12:54



1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK

ŞEHİRİN SOSYAL DOKUSUNU GÜÇLENDİREN EĞLENCE YATIRIMLARI ATRAX'TA ÖNE ÇIKIYOR

Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici örneklerinden biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 2025 yılında 83 ülkeden gelen 20 bine yakın profesyonel ziyaretçi ile Avrasya bölgesindeki konumunu daha da güçlendirdi. 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 13. kez düzenlenecek olan ATRAX 2026, "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla gerçekleştirilecek. Modern kent yaşamında

Oyun ve eğlence sektörü 1.8 milyar dolara ulaştı



Teknotorite
14 Aralık 2025



Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlenme aracı" olmanın ötesine geçerek; ekonomiyi büyüten, şehirleri dönüştüren, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri hâline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi. Bu güçlü ivmenin dikkat çekici

“Eğlence ciddi bir iştir...”

40 bin TL’yi bulan harcama kalemleri içinde sinema, eğlence parkları ve oyun alanları, havuz-aquapark ziyaretleri, spor ve açık hava aktiviteleri ile çeşitli etkinlik ve organizasyonların bulunduğu altını çizen Nergis Hanım, “15-17 Ocak arasında düzenlenecek ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile şehirlerin yalnızca barınma ve çalışma eksenli değil, sosyal yaşamı destekleyen alanlarla birlikte planlanması gerektiği vurgulanacak” demiş.

Eğlence, giderek lüks bir harcama olmaktan çıkarak planlı ve sürdürülebilir bir bütçe kalemi hâline dönüşüyormuş... Fuar vasıtasıyla, eğlenceye yapılan yatırımların şehir ekonomisine, istihdama ve iç tüketime doğrudan katkı sağlarken, teknolojinin egemenliğine kurban edilen özellikle çocuklar başta olmak üzere ailenin birlikte var olma esenliğini yakalama fırsatı bulabileceği ortamların yaratılmasının öneminin de altı çiziliyormuş.

ATRAX 2026, 13. Kez İstanbul'da ziyaretçilerini ağırlayacak



227 milyar dolarlık küresel hacmiyle dünyanın en yüksek gelir yaratan alanları arasında bulunan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya'nın önde gelen organizasyonlarından ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı kapsamında 13. kez İstanbul'da buluşmaya hazırlanıyor. 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek ATRAX 2026, bu yıl "Ciddi Eğlence – Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla sektörün geleceğine odaklanacak.

Türkiye Eğlence Sektöründe Büyüme Bekleniyor

Eğlence sektörü, 2026'da yıllık cirosunu 2 milyar dolara çıkaracak, 100 bin istihdam sağlıyor.

Türkiye'nin eğlence endüstrisinin imalatçılar, işletmeler ve tedarikçilerden oluşan alt sektörleriyle yıllık cirosu 1,8 milyar doları aşarken, bu rakamın 2026 sonunda 2 milyar doları geçmesi bekleniyor.

Türkiye'de eğlence, park ve atraksiyon sektörü imalat, işletme ve tedarik zincirini kapsayan yapısıyla hem iç pazarda hem de uluslararası alanda büyümesini sürdürüyor.

Son yıllarda artan yatırımlar ve teknolojik dönüşüm, sektörün rekabet gücünü yükseltirken, ihracat performansını da güçlendiriyor. Geniş istihdam alanı oluşturan sektör, tema parklardan kapalı eğlence merkezlerine kadar farklı alanlarda Türkiye ekonomisine katkı sağlıyor.

Sektör temsilcileri, küresel talebin artmasıyla Türkiye'nin bu alandaki konumunun daha da güçleneceğine ve endüstrinin yıllık cirosunun 2026 sonunda 2 milyar doları aşacağına işaret ediyor.

"2 binin üzerinde işletme faaliyet gösteriyor"

Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği Başkanı Mustafa Onur Karadağ, AA muhabirine yaptığı açıklamada, derneğin eğlence sektörüne yönelik hem imalatçı hem işletmeci hem de tedarikçileri kapsadığını belirterek, eğlence endüstrisinin 3 alt koldan oluştuğunu söyledi.

TechnoLogic®

ATRAX 2026, eğlence ve oyun sektörünü İstanbul'da buluşturuyor



Haber Merkezi · 11 Ocak 2026



227 milyar dolarlık küresel pazar hacmiyle dünyanın en kazançlı sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence endüstrisi, Avrasya'nın en kapsamlı organizasyonlarından ATRAX Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13. kez İstanbul'da bir araya geliyor. 15-17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek ATRAX 2026, bu yıl "Ciddi eğlence: Yarının mutlu şehirleri için eğlenceyi ciddiye alıyoruz" temasıyla sektörün geleceğine odaklanacak.

NiS
PR - MEDIA - EVENT

Kapalı Oyun Alanlarında Güvenlik Önemli

Kış aylarında kapalı çocuk oyun alanlarındaki güvenlik standartlarının uygulanması hayati önem taşıyor.

Kışın olumsuz hava koşulları nedeniyle yoğunluğu artan kapalı çocuk oyun alanlarında gerekli güvenlik standartlarının eksiksiz uygulanmasının hayati derecede önemli olduğu bildirildi.

Çocukların enerjilerini attığı, sosyalleştiği ve fiziksel gelişimlerini desteklediği kapalı oyun alanları, gerekli önlemler alınmadığında eğlenceden çok tehlike barındıran ortamlara dönüşebiliyor.

Yaş gruplarının ayrılmaması, yoğun saatlerde denetimin zayıflayabilmesi, ekipmanlarda düzenli bakım eksikliği ile uygun olmayan zemin ve güvenlik bariyerleri oyun sırasında yaşanabilecek kazaların riskini artırıyor.

Bu kapsamda, oyun alanlarında dikkat edilmesi gereken güvenlik unsurları, işletmelerin ve ailelerin sorumlulukları ile ihmal edilen risklerin yol açabileceği sonuçlara neden olabiliyor.



Aileler Eğlenceye Ne Kadar Ayırıyor?

Enflasyon ve artan yaşam maliyetlerinin hane bütçeleri üzerindeki baskısı sürerken, Türkiye’de ailelerin vazgeçmediği harcama kalemlerinin başında eğlence ve sosyalleşme geliyor. Güncel veriler ve sektör araştırmaları, bir ailenin yıllık eğlence ve sosyalleşme için ayırdığı bütçenin 15 bin TL ile 40 bin TL arasında değiştiğini ortaya koyuyor.

Eğlence, giderek lüks bir harcama olmaktan çıkarak planlı ve sürdürülebilir bir bütçe kalemi hâline dönüşüyor. Bu eğilim, şehirlerin gelişim rotasını da doğrudan etkiliyor. Perakende ve AVM yatırımlarında eğlence, oyun ve deneyim alanlarının payı artarken; parklar, spor ve aktivite alanları, bahçeler, havuzlar ile sosyal tesisler şehir planlamasının vazgeçilmez unsurları arasında yer alıyor. Eğlenceye yapılan yatırımlar ise şehir ekonomisine, istihdama ve iç tüketime doğrudan katkı sağlıyor.



Kapalı çocuk oyun alanlarında "güvenlik" hayati önem taşıyor

Kış aylarında kapalı çocuk oyun alanlarında güvenlik standartlarının uygulanmasının önemi vurgulandı. İşletmelerin ve ailelerin birlikte çalışarak çocukların güvenli bir şekilde eğlenmesini sağlamak için gerekli önlemlerin alınması gerektiği belirtildi.

Kışın olumsuz hava koşulları nedeniyle yoğunluğu artan kapalı çocuk oyun alanlarında gerekli güvenlik standartlarının eksiksiz uygulanmasının hayati derecede önemli olduğu bildirildi.

Çocukların enerjilerini attığı, sosyalleştiği ve fiziksel gelişimlerini desteklediği kapalı oyun alanları, gerekli önlemler alınmadığında eğlenceden çok tehlike barındıran ortamlara dönüşebiliyor.



Tureks Fuarcılık Genel Müdürü Nergis Aslan, “ATRAX iki salonla başladı, beş salona ulaştı”

227 milyar dolarlık küresel pazar hacmiyle dünyanın en çok kazandıran sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya’nın en kapsamlı organizasyonlarından biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13’üncü kez İstanbul’da sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

Tureks Fuarcılık tarafından düzenlenen ATRAX, bu yıl da artan katılımcı sayısı, genişleyen salonları ve tematik kurgusuyla dikkat çekti.

“İki Salonla Başladık, Beş Salona Ulaştık”

ATRAX Fuarı’nın açılışında değerlendirmelerde bulunan Tureks Fuarcılık Genel Müdürü Nergis Aslan, organizasyonun yıllar içinde gösterdiği büyümeye dikkat çekti. Aslan, “Bugün fuarımızın açılışını gerçekleştirdik. Bu organizasyonu tam 13 yıldır düzenliyoruz. İki salonla başlayan yolculuğumuz bugün beş salona ulaştı. Katılımcı sayımız ise 150 firmadan 400 firmaya çıktı.” ifadelerini kullandı.



Eğlence Sektörünün Geleceği ATRAX 2026'da Tartışılacak

Avrasya'nın en kapsamlı fuarlarından biri olan ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı, 15–17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Toplam 55 bin metrekarelik alanda, 5 ayrı salonda düzenlenecek fuar, sektör profesyonellerini üç gün boyunca kapsamlı bir konferans ve etkinlik programıyla buluşturacak. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Balkanlar'dan Körfez ülkeleri ve Kafkasya'ya uzanan geniş bir coğrafyayı İstanbul'da buluşturacak olan ATRAX 2026, hem rekreasyon ve eğlence sektörünün vizyonunu hem de havuz ve su teknolojileri alanındaki güncel gelişmeleri aynı çatı altında buluşturacak.

Fuarın ilk günü olan **15 Ocak Perşembe**, Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü **Nergis Aslan** ve TEPEA Derneği Başkanı **M.Onur Karadağ** açılış konuşması ile başlayacak. Açılış konuşmalarının ardından eğlence sektörünün vizyonunu ele alan özel bir panel düzenlenecek. "Eğlence Sektöründe Yenilikçi Adımlar: Uzay-Zaman Yaklaşımları ve Ekonomik Büyüklük" başlığıyla gerçekleşecek oturumun moderatörlüğünü, **DOF Robotics Kurucusu Mustafa Mertcan** üstlenecek. Panelde, **ODTÜ Astrofizikçisi Dr. Umut Yıldız** bilimsel perspektiften yenilikçi yaklaşımları aktarırken, **Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) Başkanı Vahap Munyar** ise sektörün ekonomik büyüklüğü ve geleceğine dair değerlendirmelerde bulunacak.



ATRAX Spor ve Aktif Yaşamla Yeni Bir Döneme Giriyor

Tureks Uluslararası Fuarcılık Genel Müdürü Nergis Aslan, ATRAX 2026'da spor tesisleri ve aktif yaşam alanlarını odağına alan yeni vizyonu, inovasyon ve dijital teknolojilerle zenginleşen fuar deneyimini ve sürdürülebilirlik temelli uygulamaları anlattı. Aslan, ATRAX'ı yalnızca bir fuar değil, sektörün uluslararası ölçekte buluşma ve iş geliştirme merkezi haline getirmeyi hedeflediklerini vurguladı.

ATRAX Fuarı'nda bu yılki genel değerlendirmesini bizimle paylaşır mısınız? Ne tür yenilikler olacak?

ATRAX 2026, bu yıl özellikle spor ve aktif yaşam alanlarını öne çıkararak ziyaretçilerine genişleyen bir vizyon sunmaya hazırlanıyor.

Sektör profesyonellerini, yatırımcıları, yerel yönetimleri ve projecileri bir araya getiren ATRAX'ta bu yılki en önemli yenilik, spor tesisleri sektörü için özel bir odak oluşturulması. Fuarda açık hava spor alanlarından çok amaçlı saha sistemlerine, fitness ekipmanlarından spor teknolojilerine kadar genişleyen ürün gruplarıyla spor ve aktif yaşam endüstrisinin eğlence ve rekreasyon ekosisteminin ayrılmaz bir parçası haline geldiği vurgulanacak. Spor tesisleri üreticileri, altyapı çözüm sağlayıcıları, kondisyon parkları, spor zeminleri, soyunma kabinleri ve açık/kapalı saha sistemleri gibi birçok alandaki firma, hem kamu hem de özel sektörün yeni yatırım projeleriyle buluşma fırsatı yakalayacak.

Bu yılın yenilikleri arasında **yeni konsept ve temalar**, sektöre ilham verecek **özgün içerikler**, çığır açan teknolojilerin

sergileneceği **İnovasyon Alanı**, uzmanlarla özel etkinlikler ve paneller, VR/AR gibi **dijital ve teknolojik yenilikler** ve daha etkileşimli bir **üst düzey fuar deneyimi** yer alıyor.



ATRAX 2026 İstanbula 400 Firma Ve 13. Kez Yatırımcıları Getiriyor

Dünya genelinde 227 milyar dolarlık dev bir hacme ulaşan, Türkiye’de ise 1,8 milyar dolarlık büyüklüğüyle dikkati çeken oyun ve eğlence sektörü, ülkemizde yaklaşık 100 bin kişiye istihdam sağlayarak ekonomiye önemli katkı sunuyor. Küresel ölçekte en fazla yatırım alan ve en yüksek gelir üreten sektörlerin başında gelen oyun ve eğlence dünyasının nabızı, ATRAX – Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile atıyor.

ATRAX 2026 Fuarı İstanbul’da Gerçekleşecek

Sektörün en prestijli buluşması **ATRAX**, 13. kez 15–17 Ocak 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde kapılarını açacak. Avrasya’nın en kapsamlı sektörel organizasyonlarından biri olan ATRAX 2026, 100’den fazla ülkeden profesyonel alıcıyı ve 30’un üzerinde ülkeden 400’ü aşkın katılımcı firmayı İstanbul’da buluşturacak.



Vendist Fuarı 2026'da İstanbul'da 7/24 Temassız Perakende Vurgusu Yapacak

Dünyada ve Türkiye'de istikrarlı şekilde büyüyen vending sektörü, ATRAX 2026 kapsamında 15-17 Ocak tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilere kapılarını açıyor. Otomatik satış sistemleri, vending teknolojileri ve akıllı perakende çözümleri alanındaki VENDIST fuarı, İstanbul'un jeostratejik konumu sayesinde Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya pazarlarına doğrudan erişim sağlıyor.

Perakendenin Geleceğini Şekillendiren Vending Sistemleri

Tureks Uluslararası Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuar Organizatörü Nergis Aslan, otomatik satış sistemlerinin artık sadece pratik çözümler olmadığını, aynı zamanda **temassız, veri odaklı ve sürdürülebilir perakende modellerinin temelini oluşturduğunu** vurguladı. Hastaneler, eğitim kurumları, üretim tesisleri, alışveriş merkezleri ve ofisler gibi yoğun kullanım alanlarında hizmet veren otomat makineleri, hız, erişilebilirlik ve pratiklik avantajlarıyla öne çıkıyor.





Dijital Medya Rapor Yansima Listesi

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı
18.1.2026	DAMGAGAZETESI.COM	ATRAX 2026 SONA ERDİ
18.1.2026	TURK-INTERNET.COM	227 MİLYAR DOLARLIK GLOBAL EĞLENCE SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA BULUŞTU
17.1.2026	ANALIZ53.COM	ULUSLARARASI OYUN VE EĞLENCE FUARI ATRAX 2026 KAPILARINI AÇTIHA
17.1.2026	MALATYAGUNCEL.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	ISTANBULGAZETESI.COM.TR	ATRAX 2026 KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	KONYAHABER42.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	GAZETEALSANCAK.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	BAKKOCAELI.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	YOLCUTVHABER.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	SARAYMEDYA.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI, YENİLİKÇİ YAŞAM ALANLARIYLA DİKKAT ÇEKTİ
17.1.2026	HERKESDUYSUN.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	AKSIYON.COM.TR	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA: OYUN, EĞLENCE VE YENİLİKÇİ YAŞAM ALANLARI ÖNE ÇIKTI
17.1.2026	HABERPORT.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA AÇILDI: PANGOLİN EVLERİ VE YENİLİKÇİ EĞLENCE ÇÖZÜMLERİ ÖNE ÇIKTI
17.1.2026	ITIBARHABER.COM	ATRAX 2026: OYUN, EĞLENCE VE YENİLİKÇİ YAŞAM ALANLARI İSTANBUL'DA SERGİLENDİ
17.1.2026	IHAVIDEO.COM.TR	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	HABERGUNDEMIM.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	DEPOHABER.COM.TR	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	KOCAELIDUYSUN.NET	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	ADANAMASASI.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	BURSATAKIP.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	ENVANTERNET.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	HABERMANSET.COM.TR	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	IHA.COM.TR	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	KAMU3.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	KARSMANSET.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	MARMARISYENISAYFA.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	MERSINHABER.COM	İSTANBUL'DA AÇILAN ULUSLARARASI EĞLENCE PARK FUARI, YENİLİKÇİ ÜRÜNLER SERGİLİYOR
17.1.2026	MERSINHABERMERKEZI.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	MIRAGUNDEM.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	PEMBEPUSULA.ORG	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	GAZETE VATAN.COM	EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026 BUGÜN SONA ERİYOR!
17.1.2026	HABOKADO.COM	EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026 BUGÜN SONA ERİYOR!
17.1.2026	BIZONHABER.COM	ULUSLARARASI OYUN EĞLENCE PARK FUARI KAPILARINI AÇTI
17.1.2026	HABERERK.COM	ATRAX 2026, İSTANBUL'DA EĞLENCE SEKTÖRÜNÜ 'CİDDİ' BİR TEMAYLA BULUŞTURUYOR
16.1.2026	ANTALYAOLAY.COM	İSTANBUL – EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	DUBAINNEWS.COM.TR	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	ISTANBULNEWS.COM.TR	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	QATARNEWS.COM.TR	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	DHA.COM.TR	EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	SONDAKİKA.COM	ATRAX 2026: EĞLENCEYİ CİDDİYE ALIYORUZ

16.1.2026	TELEHABER.COM	ATRAX 2026: EĞLENCEYİ CİDDİYE ALIYORUZ
16.1.2026	SONGELISME.COM	İSTANBUL – EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	DHA.COM.TR	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	HABERLER.COM	ATRAX 2026 FUARI İKİNCİ GÜNÜNDE ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLIYOR
16.1.2026	HABERLER.COM	ATRAX 2026 FUARI İKİNCİ GÜNÜNDE ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLIYOR
16.1.2026	KARAMAN.BIZ	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	BEGENHABER.COM.TR	İSTANBUL – EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	AVRUPAGAZETE.CO.UK	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	DHA.COM.TR	İSTANBUL - EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ BULUŞTURAN ATRAX 2026, İKİNCİ GÜNÜNDE
16.1.2026	PARATIC.COM	DOF ROBOTİCS/MERCAN: KÜRESEL ÖLÇEKTE REKABET EDEBİLİYORUZ
16.1.2026	MARMARAHAYAT.COM.TR	227 MİLYAR DOLARLIK GLOBAL EĞLENCE SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA BULUŞTU
16.1.2026	BULTEN360.COM	DOF ROBOTİCS, ATRAX 2026'NIN İLK GÜNÜNDE BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ
16.1.2026	BULTEN360.COM	227 MİLYAR DOLARLIK GLOBAL EĞLENCE SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA BULUŞTU
15.1.2026	FUARDERGİSİ.COM.TR	TUREKS FUARCILIK GENEL MÜDÜRÜ NERGİS ASLAN, "ATRAX İKİ SALONLA BAŞLADI, BEŞ SALONA ULAŞTI"
15.1.2026	ISTANBUL.NET.TR	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ 13. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
15.1.2026	MALLREPORT.COM.TR	ULUSLARARASI PAZARLARDA İHRACAT HACMİMİZİ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ
15.1.2026	PATRONREHBERİ.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA: OYUN SEKTÖRÜ 1,8 MİLYAR DOLARDA YENİ ATILIM
14.1.2026	KOBİTIME.COM	2026'NIN 5 TEKNOLOJİ TRENDİ: DOĞUŞ TEKNOLOJİ'DEN İŞ DÜNYASI İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM REHBERİ
14.1.2026	ISTANBUL.NET.TR	ATRAX – ULUSLARARASI EĞLENCE, PARK, SPOR VE REKREASYON ALANLARI FUARI
14.1.2026	ENGGAZETE.COM.TR	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	KONYAAKTUEL.COM.TR	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	724GUNCELHABER.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	HERGUNGAZETE.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	KAYSERİHAVADIS.COM.TR	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	YIGIT.NEWS	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	BURSAEKSPRESS.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	BULTEN360.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK ATRAX 2026, REKREASYON VE EĞLENCE SEKTÖRÜNÜ GÜC
14.1.2026	KAPSULHABERAJANSI.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	TURKHABER.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA TARTIŞILACAK
14.1.2026	PATRONREHBERİ.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA 400 FİRMA İLE EĞLENCE SEKTÖRÜNÜ CANLANDIRACAK
14.1.2026	PATRONREHBERİ.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA 400 FİRMA VE 13. KEZ YATIRIMCILARI GETİRİYOR
14.1.2026	EKOMETRE.COM	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU
14.1.2026	PATRONREHBERİ.COM	VENDİST FUARI 2026'DA İSTANBUL'DA 7/24 TEMASSIZ PERAKENDE VURGUSU YAPACAK
13.1.2026	KOBİTIME.COM	KOBİ'LERİN YENİ YATIRIM ROTASI: AKILLI OTOMATLAR VE SU EĞLENCELERİ – ATRAX 2026 15-17 OCAKTA İFM'DE
13.1.2026	PATRONLARKULUBU.COM.TR	ATRAX 2026'DA AQUAFUN SAHNEŞİ: SU EĞLENCESİ VE WELLNESS İSTANBUL'DA BULUŞUYOR
13.1.2026	GUNCELKADIN.COM.TR	75 MİLYAR DOLARI AŞAN SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026'DA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR
13.1.2026	BULTEN360.COM	75 MİLYAR DOLARI AŞAN SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026'DA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR
13.1.2026	YESILAFSIN.COM	75 MİLYAR DOLARI AŞAN SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026'DA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR
13.1.2026	HİZMETİX.COM.TR	75 MİLYAR DOLARI AŞAN SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026'DA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR
13.1.2026	PATRONREHBERİ.COM	ATRAX 2026'DAN 75 MİLYAR DOLARLIK EĞLENCE VE SU SEKTÖRÜ ATAĞI

13.1.2026	YENISAFAK.COM	ALİ SAYDAM
13.1.2026	YENISAFAK.COM	"EĞLENCE CİDDİ BİR İŞTİR..."
13.1.2026	YENISAFAK.COM	ALİ SAYDAM
13.1.2026	HABOKADO.COM	"EĞLENCE CİDDİ BİR İŞTİR..."
13.1.2026	AVMLIFE.COM.TR	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU: AKILLI VENDING TEKNOLOJİLERİ
12.1.2026	İNCELET.COM	75 MİLYAR DOLARLIK SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026 AQUAFUN FUARI İLE İSTANBUL'DA
12.1.2026	MAHALLIGUNDEM.COM	ATRAX FUARI KAPILARINI AÇIYOR: 75 MİLYAR DOLARLIK SEKTÖR İSTANBUL'DA BULUŞUYOR
12.1.2026	PARADERGI.COM.TR	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ 13. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
12.1.2026	BODRUMBUSINESSWORLD.COM	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU: AKILLI VENDING TEKNOLOJİLERİ
12.1.2026	YESILAFSIN.COM	75 MİLYAR DOLARI AŞAN SU EĞLENCESİ PAZARI ATRAX 2026'DA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR
12.1.2026	PATRONREHBERI.COM	ATRAX 2026 FUARI 75 MİLYAR DOLARLIK SU EĞLENCESİ PAZARINI İSTANBUL'A TAŞIYOR
12.1.2026	BULTEN360.COM	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU: AKILLI VENDING TEKNOLOJİLERİ
12.1.2026	YESILAFSIN.COM	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU: AKILLI VENDING TEKNOLOJİLERİ
12.1.2026	BUSINESSANDLIFE.COM.TR	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ 13. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
12.1.2026	BUSINESSANDLIFE.COM.TR	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ 13. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
12.1.2026	YENIESNAF.COM	PERAKENDENİN YENİ OYUNCUSU: AKILLI VENDING TEKNOLOJİLERİ
12.1.2026	PATRONREHBERI.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA 13. KEZ KAPILARINI AÇIYOR
12.1.2026	FUARDERGISI.COM.TR	ATRAX 2026, 100'Ü AŞKIN ÜLKEDEN PROFESYONELİ İSTANBUL'DA BİR ARAYA GETİRECEK
12.1.2026	BULTEN360.COM	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ 13. KEZ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
11.1.2026	TECHNOLOGIC.COM.TR	ATRAX 2026, EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜNÜ İSTANBUL'DA BULUŞTURUYOR
11.1.2026	BULTEN360.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR. EĞLENCEYE AYRILAN BÜTÇE ARTIYOR, ŞEHİRLERDE
10.1.2026	5OCAKGAZETESI.COM	EĞLENCE VE OYUN SEVENLERE MÜJDE!
10.1.2026	PATRONREHBERI.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA 400'Ü AŞKIN KATILIMCIYLA EĞLENCEYİ CANLANDIRIYOR
9.1.2026	SIYAHTILKI.COM	ATRAX 2026: EĞLENCE VE OYUN SEKTÖRÜ İSTANBUL'DA
9.1.2026	DAMGAGAZETESI.COM	AİLELERİN EĞLENCE LÜKSÜ YOK!
9.1.2026	TICARETGAZETESI.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
9.1.2026	FUARDERGISI.COM.TR	ATRAX 2026, 13. KEZ İSTANBUL'DA ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLAYACAK
9.1.2026	BURSAHEVADIS.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
9.1.2026	PATRONREHBERI.COM	ATRAX 2026 İSTANBUL'DA 4 BİNİN ÜZERİNDE FIRMA VE 20 BİN SEKTÖR TEMSİLCİSİNİ AĞIRLAYACAK
9.1.2026	KAYSERIHAVADIS.COM.TR	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
9.1.2026	HERGUNGAZETE.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
9.1.2026	BURSAEKSPRESS.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
9.1.2026	KAPSULHABERAJANSI.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
8.1.2026	AJANSBIR.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
8.1.2026	EKONOMIANKARA.COM	EĞLENCE EKONOMİSİ BÜYÜYOR, AİLELER YILDA 15- 40 BİN TL HARCİYOR
8.1.2026	URETENANKARA.COM	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
7.1.2026	KOBIPOSTASI.NET	EĞLENCE EKONOMİSİ BÜYÜYOR, AİLELER YILDA 15- 40 BİN TL HARCİYOR
7.1.2026	KOCAELIHURKUS.COM	EĞLENCE EKONOMİSİ BÜYÜYOR, AİLELER YILDA 15- 40 BİN TL HARCİYOR
7.1.2026	BASKENTGAZETE.COM.TR	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
7.1.2026	AKINCILARHABER.COM.TR	TÜRKİYE'NİN EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL SEVİYESİNE DAYANDI
6.1.2026	PERAKENDE.ORG	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI

7.1.2026	AKINCILARHABER.COM.TR	TÜRKİYE'NİN EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL SEVİYESİNE DAYANDI
6.1.2026	PERAKENDE.ORG	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
6.1.2026	AJANS04.NET	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	AJANS344.COM	AİLELER EĞLENCEYE 40 BİN TL AYIRIYOR
6.1.2026	ALPARSLANDIYARI.COM	AİLE BÜTÇELERİ EĞLENCEYE AKIYOR: YILDA 15 İLA 40 BİN TL ARASI HARCAMA!
6.1.2026	HABERETANIK.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	IGFHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	KONYAEKSPRES.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	ONDERHABER.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	PEMBEPUSULA.ORG	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	SIMASHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	TEKNIKELEKTRIK.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	TELEFONGAZETESİ.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	UPTRINK.COM	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
6.1.2026	YAKINCAG.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	HABERXR.COM	ENFLASYON GÖLGESİNDE AİLE BÜTÇELERİ: EĞLENCE KALEMİ HÂLÂ AYAKTA
6.1.2026	TURK-INTERNET.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
6.1.2026	HIZMETIX.COM.TR	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
6.1.2026	EKOMETRE.COM	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
6.1.2026	MUHALIF.COM.TR	HAYAT PAHALI AMA EĞLENCE VAZGEÇİLMEZ: AİLELERİN YILLIK BÜTÇESİ 40 BİN TL'YE ÇIKTI
6.1.2026	YESILAFSIN.COM	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI
6.1.2026	CHIP.COM.TR	TÜRKİYE'NİN EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL SEVİYESİNE DAYANDI
6.1.2026	IYIGUNLER.NET	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE D
6.1.2026	EKONOMIGAZETESİ.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI TÜRKİYE'DE 1,8 MİLYAR DOLAR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI
6.1.2026	MEDYADETAY.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	PARAANALIZ.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
6.1.2026	EKONOMIM.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI TÜRKİYE'DE 1,8 MİLYAR DOLAR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI
6.1.2026	EVOSANGELS.COM	EĞLENCE HARCAMALARI: AİLE BÜTÇELERİNDE ÖNEMLİ BİR KALEM
5.1.2026	AJANSTURKHABER.COM	AİLELERİN EĞLENCE BÜTÇESİ 15-40 BİN TL ARASINDA DEĞİŞİYOR
5.1.2026	TURKHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	5N2KHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKIYEXHABER.COM	EĞLENCE HARCAMALARI AİLE BÜTÇESİNDE ARTIYOR!
5.1.2026	AJANS344.COM	AİLELER EĞLENCEYE 40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	KOCAELIHABERCI.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HAYATHABER.NET	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MEDYATURKHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERİZLENİM.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERTANIK.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	PORTHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TUM1HABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	CESURSES.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR

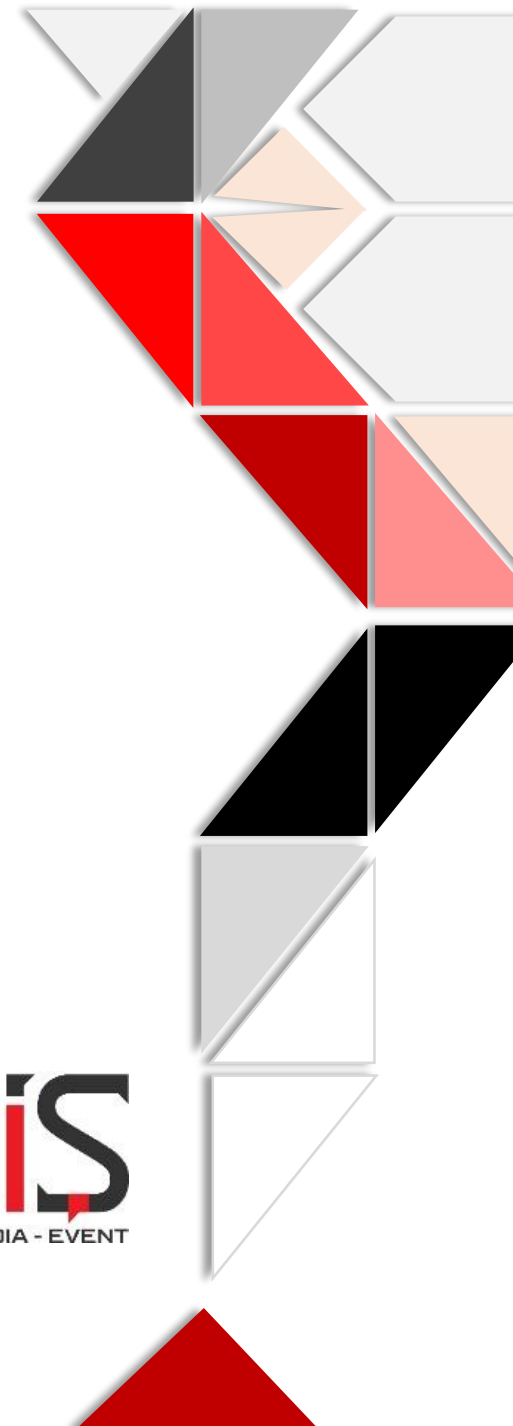
6.1.2026	CHIP.COM.TR	TÜRKİYE'NİN EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL SEVİYESİNE DAYANDI
6.1.2026	IYIGUNLER.NET	AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE DAYANDI AİLE BÜTÇESİNDE EĞLENCE HARCAMALARI 40 BİN TL'YE D
6.1.2026	EKONOMIGAZETESİ.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI TÜRKİYE'DE 1,8 MİLYAR DOLAR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI
6.1.2026	MEDYADETAY.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
6.1.2026	PARAANALIZ.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
6.1.2026	EKONOMIM.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI TÜRKİYE'DE 1,8 MİLYAR DOLAR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI
6.1.2026	EVOSANGELS.COM	EĞLENCE HARCAMALARI: AİLE BÜTÇELERİNDE ÖNEMLİ BİR KALEM
5.1.2026	AJANSTURKHABER.COM	AİLELERİN EĞLENCE BÜTÇESİ 15-40 BİN TL ARASINDA DEĞİŞİYOR
5.1.2026	TURKHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	5N2KHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKIYEXHABER.COM	EĞLENCE HARCAMALARI AİLE BÜTÇESİNDE ARTIYOR!
5.1.2026	AJANS344.COM	AİLELER EĞLENCEYE 40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	KOCAELIHABERCI.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HAYATHABER.NET	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MEDYATURKHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERIZLENİM.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERTANIK.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	PORTHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TUM1HABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	CESURSES.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ULUSALGUNDEMI.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	YIGIT.NEWS	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GULERHABERAJANSI.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	YAZANHABER.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	724GUNCELHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BOLVADINHABERAJANSI.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BURSAGENCBAKIS.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ENGOZDEHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GUNDEM67.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ISTEBURSA.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MEGABURSA.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKIYEMECRA.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	VATANBEKCILERI.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	VATANHAVADIS.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	VIRALHABER.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	UBAHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	DAGDERHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GASTEBURSA.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GUNEYBURSA.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERHATTI.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR

5.1.2026	HABERIMVARSIZE.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	PANDERMOS.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKIYEAJANSI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	VENUSHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	YALOVAHABERAJANSI.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BIZIMGAZETE.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BURSAEKSPRESS.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MARMARATV.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MARMARAYASAM.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ULUSALBASINAJANSI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	AKSARAYHABER.NET	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	KONYAAKTUEL.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	EKIPPOLISHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	KENTVIZYONHABER.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	DUNYACOCUKGAZETESI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABER07.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	PEMBEPUSULA.ORG	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKELIHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	IZMIRPUSULA.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	IAHABER.COM	EĞLENCE HARCAMALARI AİLE BÜTÇESİNDE ARTIŞ GÖSTERDİ
5.1.2026	ULUSEHIR.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GAZETEABC.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TURKIYEHABERKANALI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	YEDINCIGUNHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	AYDINSES.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BURSAONLINEHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	DAREMEDYA.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	DOKUZHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ENTERHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GAZETESES.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GOZLEMHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERINTAKASI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	HABERKURAL.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	IGFHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	IPEKYOLUHABER.NET	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	KOCAELIBAKIS.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MALATYATEKHABER.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MUDANYAGAZETESI.COM	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	NOKTAHABER.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ONDERHABER.COM.TR	ÂİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR



5.1.2026	PAZARYERIGUNDEM.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	SECKINHABERTV.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	SUPERKANALTV.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	TRABZONHABERMERKEZI.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	ULUSALSES.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	BULTEN360.COM	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	YENIUFAK.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	MERSINHABERAL.COM	AİLELER EĞLENCEYE YILDA 15-40 BİN TL HARCİYOR
5.1.2026	GUNCELKADIN.COM.TR	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	TIGRISHABER.COM	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	TUNAYDINGAZETESI.COM	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	DIKGAZETE.COM	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	KOBIPOSTASI.NET	TÜRKİYE'DE AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	MALLREPORT.COM.TR	AİLELER EĞLENCE İÇİN YILDA ORTALAMA 15-40 BİN TL AYIRIYOR
5.1.2026	HABER1.COM	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	AA.COM.TR	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	724GUNCELHABER.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	HERGUNGAZETE.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	YIGIT.NEWS	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	BURSAEKSPRESS.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	SONDAKİKA.COM	KAPALI OYUN ALANLARINDA GÜVENLİK ÖNEMLİ
5.1.2026	HABER365.COM.TR	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA GÜVENLİK ÖNLEMLERİ HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	HABERLER.COM	KAPALI ÇOCUK OYUN ALANLARINDA "GÜVENLİK" HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR
5.1.2026	KONYAAKTUEL.COM.TR	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	TURKIYEAJANSI.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
5.1.2026	KAPSULHABERAJANSI.COM	AİLELER EĞLENCEYE NE KADAR AYIRIYOR?
29.12.2025	ANLATILANINOTESI.COM.TR	OYUN FUARI KAPILARINI İSTANBUL'DA AÇACAK
26.12.2025	TURIZMGUNLUGU.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI HIZ KESMİYOR: 1,8 MİLYAR DOLARLIK DEV PAZAR ATRAX'TA GÜNDEMDE
26.12.2025	AKSAM.COM.TR	OYUN PAZARI 2030'DA YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
17.12.2025	TEKNOBİRİNCİ.COM.TR	ATRAX FUARI, TÜRKİYE'DE 1.8 MİLYAR DOLAR EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN NABZINI TUTMAYA HAZIRLANIYOR
16.12.2025	CHIP.COM.TR	ATRAX FUARI, TÜRKİYE'DE 1.8 MİLYAR DOLAR EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN NABZINI TUTMAYA HAZIRLANIYOR
16.12.2025	HABERİNİOKU.COM.TR	EĞLENCE SEKTÖRÜ BÜYÜYOR, ŞEHİRLER DÖNÜŞÜYOR
16.12.2025	AJANSBİR.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
16.12.2025	GEBZEHABER.NET	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	YESILAFSIN.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	KOCAELİHURKUS.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	724GUNCELHABER.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	HABERXR.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	YIGIT.NEWS	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
16.12.2025	HERGUNGAZETE.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI

16.12.2025	BORSANINGUNDEMI.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI [FNC-NEWS]
16.12.2025	KAPSULHABERAJANSI.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
15.12.2025	ULUSEHIR.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HAYATHABER.NET	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	BULTEN360.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLE
15.12.2025	FUARDERGISI.COM.TR	OYUN EĞLENCE PAZARI, 1 MİLYAR 800 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ
15.12.2025	DUNYA.COM	OYUN VE EĞLENCE SEKTÖRÜ 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
15.12.2025	5N2KHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	YAZANHABER.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	UBAHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	KEYFINIZ.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	YEDINCIGUNHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	VILAYETHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	BASKENTHABER06.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERGUNDEMIM.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TURKIYEAJANSI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	AKSARAYHABER.NET	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	KENTVIZYONHABER.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	YALOVAHABERAJANSI.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ULUSALBASINAJANSI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	BIZIMGAZETE.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	MARMARATV.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	MARMARAYASAM.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	SEYIRHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	EKIPPOLISHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERHAKIMIYET.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TURKIYEXHABER.COM	EĞLENCE SEKTÖRÜ ŞEHİRLERİ DÖNÜŞTÜRÜYOR: ATRAX 2026
15.12.2025	CESURSES.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ULUSALGUNDEMI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	KOCAELIHABERCI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	IZMIRPUSULA.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	DUNYACOCUKGAZETESI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERIZLENIM.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	PEMBEPUSULA.ORG	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	PORTHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	724GUNCELHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	YIGIT.NEWS	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	GULERHABERAJANSI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TUM1HABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	MEDYATURKHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR



15.12.2025	BOLVADINHABERAJANSI.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ENGOZDEHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	GUNDEM67.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ISTEBURSA.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	MEGABURSA.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TURKIYEMECRA.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	VATANBEKCILERI.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	VATANHAVADIS.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	VIRALHABER.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	BURSAGENCBAKIS.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	DAGDERHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	GASTEBURSA.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	GUNEYBURSA.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERHATTI.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	PANDERMOS.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERIMVARSIZE.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	VENUSHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ENTERHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	GOZLEMHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERETANIK.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	HABERINTAKASI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	IGFHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	MUTAJANS.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	NOKTAHABER.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TRABZONHABERMERKEZI.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	DIJIPORTHABER.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
15.12.2025	GAZETEABC.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	TURKELIHABER.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ANALIZGAZETESI.COM.TR	ŞEHİRİN SOSYAL DOKUSUNU GÜÇLENDİREN EĞLENCE YATIRIMLARI ATRAXTA ÖNE ÇIKIYOR
15.12.2025	ISDUNYASINDAKADIN.COM	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE EKOSİSTEMİ 480 MİLYON DOLARLIK YATIRIMA ULAŞTI
15.12.2025	YENIUFAK.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	ONDERHABER.COM.TR	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
15.12.2025	SUPERKANALTV.COM	ŞEHİRLERİN GELECEĞİ ATRAX 2026'DA MASAYA YATIRILIYOR
14.12.2025	EKONOMIST.COM.TR	TÜRKİYE OYUN VE EĞLENCE PAZARI 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
14.12.2025	KAYSERİHAKİMİYET2000.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
14.12.2025	BULTEN360.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
14.12.2025	PARAANALIZ.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
14.12.2025	EVOSANGELS.COM	TÜRKİYE'NİN EĞLENCE SEKTÖRÜ: EKONOMİK BÜYÜMEYE YÖN VEREN ATRAX 2026 FUARI
14.12.2025	TEKNOTORITE.COM	OYUN VE EĞLENCE SEKTÖRÜ 1.8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
13.12.2025	BORSANINGUNDEMI.COM	TÜRKİYE'DE OYUN EĞLENCE PAZARI, 1 MİLYAR 800 MİLYON DOLARA KADAR YÜKSELDİ [FNC-NEWS]

13.12.2025	OYAKYATIRIM.COM.TR	TÜRKİYE'DE OYUN EĞLENCE PAZARI, 1 MİLYAR 800 MİLYON DOLARA KADAR YÜKSELDİ [FNC-NEWS]
13.12.2025	HABERMAX.NET	ATRAX2026 İLE EĞLENCE SEKTÖRÜ ŞEHİRLERİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR
13.12.2025	TURKIYEGAZETESI.COM.TR	OYUN SEKTÖRÜ YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
13.12.2025	TICARETGAZETESI.COM.TR	OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR %28 BÜYÜYECEK
12.12.2025	DUYURUGAZETESI.COM.TR	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
12.12.2025	PERAKENDE.ORG	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
12.12.2025	EGELOBISI.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARININ 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜMESİ BEKLENİYOR
12.12.2025	GUZELYURT-HABERLER.COM.TR	OYUN VE EĞLENCE PAZARININ 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜMESİ BEKLENİYOR
12.12.2025	ENSONHABER.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARININ 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜMESİ BEKLENİYOR
12.12.2025	PARADERGI.COM.TR	TÜRKİYE OYUN EĞLENCE PAZARI, 1 MİLYAR 800 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ
12.12.2025	SONDAKIKAHABER.CO.UK	OYUN SEKTÖRÜ 1.8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI
12.12.2025	BULTEN360.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
12.12.2025	IYIGUNLER.NET	OYUN SEKTÖRÜ 1.8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI OYUN SEKTÖRÜ 1.8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI, YÜZDE 28 BÜYÜME BEKLENİYOR
12.12.2025	BANDIRMAMANSET.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	TR.TRADINGVIEW.COM	ATRAX2026, "CİDDİ EĞLENCE – YARININ MUTLU ŞEHİRLERİ İÇİN EĞLENCEYİ CİDDİYE ALIYORUZ" TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLE
11.12.2025	TURIZMGUNLUGU.COM	ATRAX2026 İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI: BÖLGENİN ULUSLARARASI BULUŞMASI 15 OCAK'TA BAŞLIYOR
11.12.2025	24SAATFUTBOL.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	KEYFINIZ.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	YENITARSUS.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	FUARDERGISI.COM.TR	ATRAX2026 15 OCAK'TA ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLAYACAK
11.12.2025	HABERXR.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	724GUNCELHABER.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	BURSAEKSPRESS.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	HERGUNGAZETE.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	YIGIT.NEWS	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	KAPSULHABERAJANSI.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	YENITARSUS.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	KONYAAKTUEL.COM.TR	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	FORTUNETURKEY.COM	OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	724GUNCELHABER.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	HABERXR.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	HERGUNGAZETE.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	YIGIT.NEWS	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	BURSAEKSPRESS.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	KAPSULHABERAJANSI.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	TURKHABER.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	MARMARAHAYAT.COM.TR	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	MALLREPORT.COM.TR	OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	TEKNOTALK.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK
11.12.2025	KAYSERIHAKIMIYET2000.COM	1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞAN OYUN VE EĞLENCE PAZARI 2030'A KADAR YÜZDE 28 BÜYÜYECEK

TEŞEKKÜRLER

