

# 2026 FUAR SONUÇ RAPORU



## 13. ULUSLARARASI EĞLENCE, PARK, BAHÇE, HAVUZ, SPOR VE SOSYAL TESİS ENDÜSTRİLERİNİ BULUŞTURAN REKREASYON FUARI

Üç gün boyunca sektörün tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturan fuarımız; yeniliklerin paylaşıldığı, güçlü iş birliklerinin kurulduğu ve geleceğe yön veren fikirlerin ortaya çıktığı verimli bir platform oldu.

Yüksek uluslararası katılım, nitelikli ziyaretçi profili ve güçlü etkileşimle tamamlanan bu buluşma, sektörümüz için sürdürülebilir bir değer yarattı.

Bu başarıda emeği geçen tüm katılımcılarımıza, ziyaretçilerimize, iş ortaklarımıza ve destek veren kurumlara teşekkür ederiz.

Önümüzdeki dönemde bu sinerjiyi daha da büyütürken geleceğe birlikte yön vermeyi hedefliyoruz.

 **15-17 OCAK 2026**  
**İSTANBUL FUAR MERKEZİ**



# Öne Çıkanlar



ATRAX, zorlu piyasa koşullarına rağmen %15 büyüyerek gerçekleşti.

Farklı ülkelerden gelen ziyaretçilerle global bir buluşmaya dönüştü.

İlk günden itibaren sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü.

Belediyeler, yatırımcılar ve sektör yöneticileri fuarı yakından takip etti.

İlk kez sergilenen ürünler ve yenilikçi teknolojiler fuarın odağındaydı.

Seminerler ve paneller, sektöre yön veren içeriklerle öne çıktı.

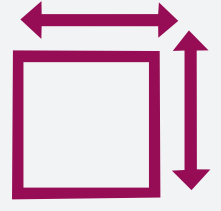
Katılımcılar, yeni iş birlikleri ve ticari temaslar kurdu.

Olumlu geri bildirimler, fuarın başarısını net biçimde ortaya koydu.



# RAKAMLARLA ATRAX

## Atrax 2026'nın Ölçeğini ve Etkisini Rakamlar Net Biçimde Ortaya Koydu



Toplam  
Alan

**5 HALL**  
**55.000 M<sup>2</sup>**



Toplam  
Katılımcı

**400+**  
**ULUSLARARASI: 50+**



Katılımcı  
Ülkeler

**24**



Toplam  
Ziyaretçiler

**17.922**



Ziyaretçi  
Ülkeler

**81**



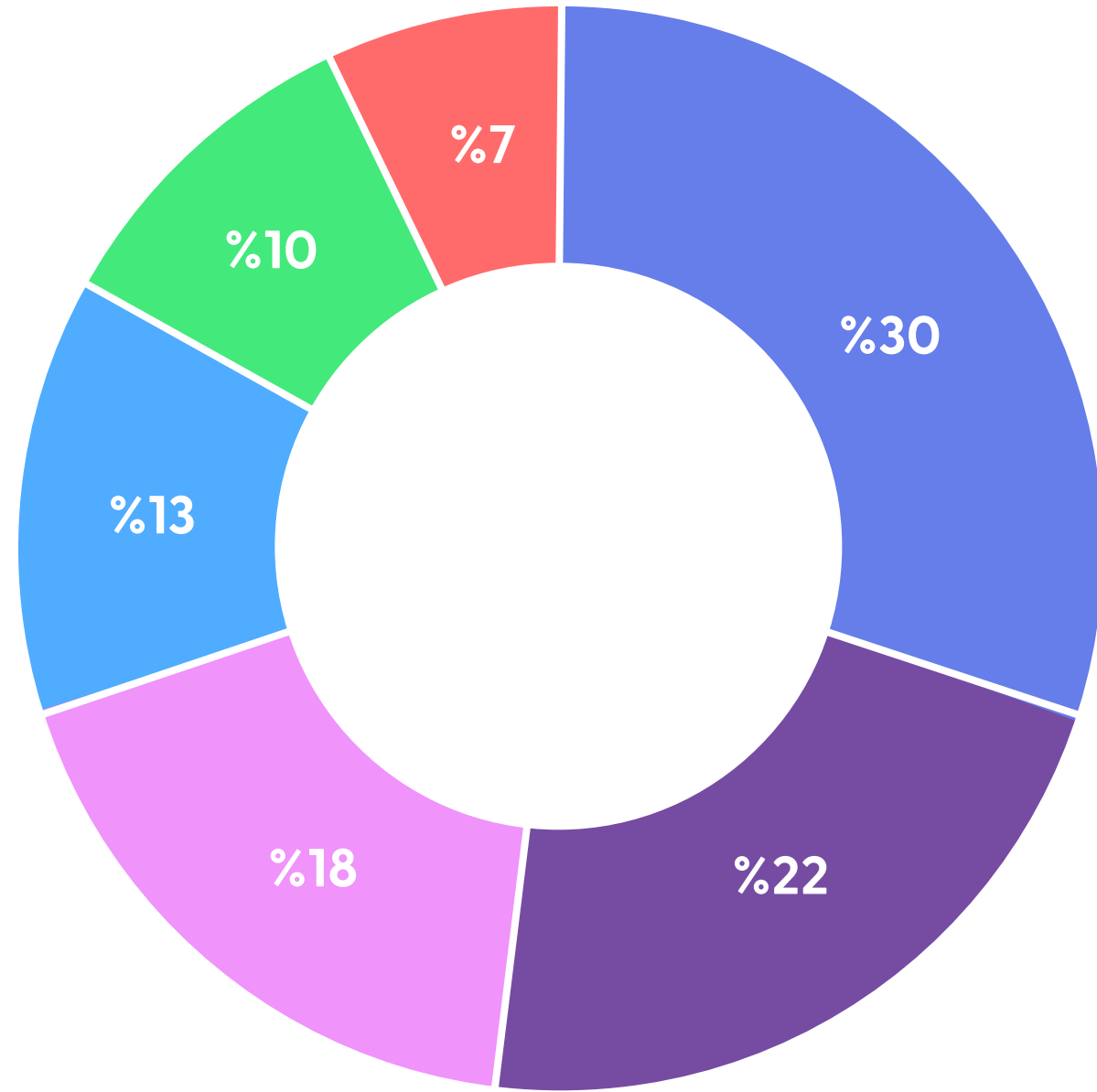
Ziyaretçi  
Oranı

**ULUSAL%74**  
**ULUSLARARASI %26**



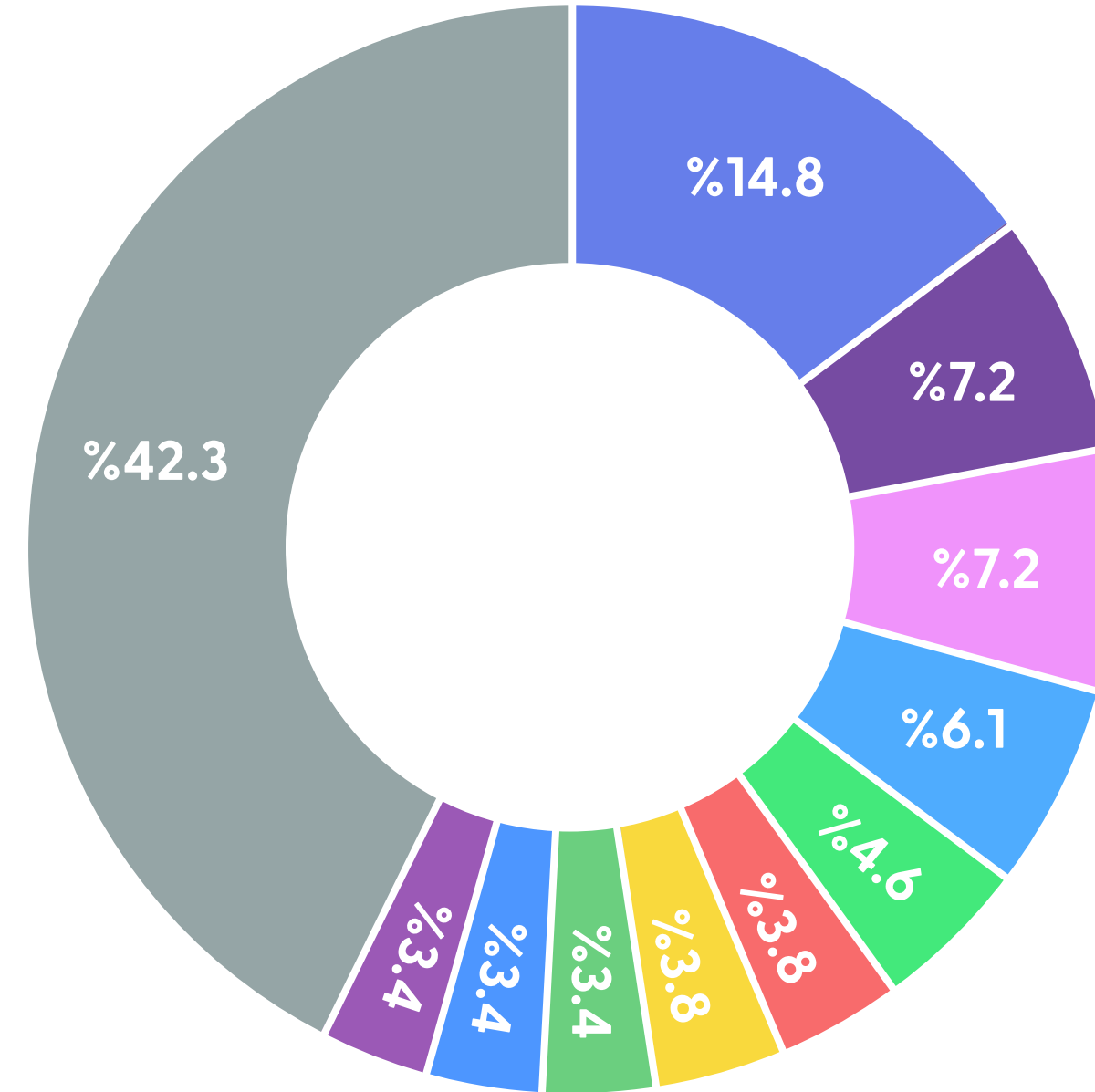
# Ziyaretçi Analizi

## Ziyaretçi Profili İş Kollarına Göre Dağılım



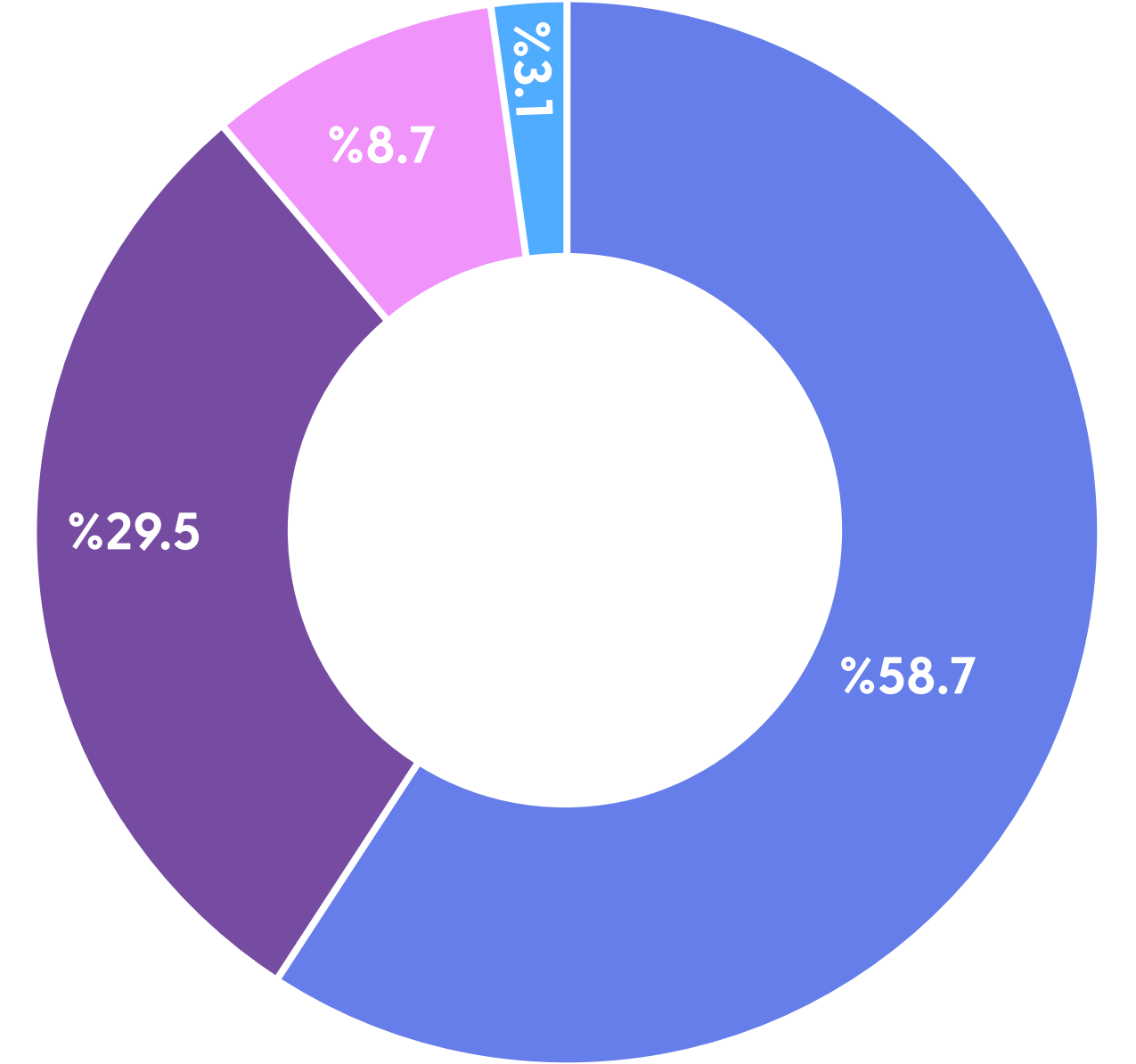
- Sektör Profesyonelleri - %30
- İşletmeler & Yatırımcılar - %22
- Turizm Tesisleri (Otel, Tatil Köyü, Spa vb.) - %18
- Mimarlık, Tasarım & Proje Ofisleri - %13
- Belediyeler & Kamu Kurumları - %10
- Diğer Meslekler - %7

## Uluslararası Ziyaretçiler Ülkelere Göre



- Bulgaristan - %14.8
- Çin - %7.2
- Romanya - %7.2
- Yunanistan - %6.1
- Arnavutluk - %4.6
- Rusya - %3.8
- Almanya - %3.8
- Moldova - %3.4
- Irak - %3.4
- Gürcistan - %3.4
- Diğer - %42.3

## Ziyaretçiler Kıtalara Göre



- Avrupa - %58.7
- Asya - %29.5
- Afrika - %8.7
- Diğer - %3.1



# Güçlü İlgı, Yüksek Memnuniyet!

Etkinlik süresince katılımcı ve ziyaretçilerin ortaya koyduğu yoğun ilgi, fuarın başarısını en net şekilde yansıttı.

Katılımcılar doğru hedef kitleyle buluşarak verimli iş görüşmeleri gerçekleştirirken, ziyaretçiler yenilikçi ürünler, ilham veren çözümler ve nitelikli içeriklerle zengin bir fuar deneyimi yaşadı.

Bu güçlü etkileşim, etkinliğin tüm paydaşları için yüksek memnuniyetle sonuçlandı.



**KATILIMCI  
MEMNUNİYETİ**



**ZİYARETÇİ  
MEMNUNİYETİ**





# Medya Raporu

## Ulusal Toplam Medya Analizi

Reklam Eşdeğeri / Tl  
**7.686.386,00**

Tiraj/Adet  
**6.283.286,00**

Haber Yansımaları  
**488 ADET**

Toplam Sütun/Cm  
**11.748,86**

Erişim/Kişi  
**9.526.651**

## Uluslararası Toplam Medya Analizi

Reklam Eşdeğeri/ Tl  
**1.537.277,2**

Tiraj /Adet  
**1.256.657,2**

Haber Yansımaları  
**97 ADET**

Toplam Sütun/Cm  
**2.349.772**

Erişim/Kişi  
**1.905.330,2**



"Kapalı alan oyun işletmecilerimiz Avrupa'da ve yakın ülkelerde çok sayıda tesis işletiyor"

Türkiye Uluslararası Fuarlar Yürütme Kurulu Başkanı Nergis Aslan, 15-17 Ocak 2026 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan ATRAX 2026, 15-17 Ocak tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan ATRAX 2026'ya katılmayı ve 20 bin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlayacak etkinlik kapsamında yüzme havuzlarından aqua parklara, spa teknolojilerinden çevre dostu su çözümlerine kadar geniş bir coğrafyada yelpazesi de görülmeye çıkacak. Türkiye Uluslararası Fuar Yürütme Kurulu Başkanı Nergis Aslan, "Fuar, Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada ihracatı büyütecek küresel bir ticari platform" dedi.

Aslan, "Bu sektör küresel bir sektördür. Oyuncular, firmalar ve işletmeler hepisi birbirleri ile çok yakın ilişkiler içinde. Dolayısıyla her yıl yeniliklerin gelişimi duyuyoruz. Çünkü eğlence aynı gerektiği ve yenileri isteyen, yenileri isteyen bir sektördür. Dolayısıyla hiçbir şekilde oyuncuları da boş durmuyor. Her yıl yenilikler ürettiyorlar" diye konuştu.

Türk üreticilerin açık hava oyun sektöründe çok iyi olduğunu dile getiren Aslan, "Firmaların dünyanın her tarafına ihracat yapıyor. Yapıdığımız fuarlarda Arjantin'e kadar, yeni Güney Amerika uzak bir kıyıda, oraya kadar yatacımız ve ihracatımız var. Bu çok sevindirici" dedi.



227 milyar dolarlık küresel pazar hacmi ile dünyanın en çok kazandıran sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya'nın en kapsamlı fuarlarının biri olan ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13. kez İstanbul'da buluşuyor. 15-17 Ocak

2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan ATRAX 2026, bu yıl "Ciddi Eğlence - Yarının Mutlu Şehirleri İçin Eğlenceyi Ciddiye Alıyoruz" temasıyla sektörün geleceğine ışık tutacak. Fuara 100'den fazla ülkeden profesyonel bekleniyor. **● EKONOMİ SERVİSİ**



Küresel oyun ve eğlence sektörü, 15-17 Ocak 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan 13. ATRAX Fuarı'nda bir araya geliyor. 30'u aşkın ülkeden 400'den fazla katılımcı ve 20 bin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlayacak etkinliğin kapsamında yüzme havuzlarından aqua parklara, spa teknolojilerinden çevre dostu su çözümlerine kadar geniş bir coğrafyada yelpazesi de görülmeye çıkacak. Türkiye Uluslararası Fuar Yürütme Kurulu Başkanı Nergis Aslan, "Fuar, Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada ihracatı büyütecek küresel bir ticari platform" dedi.



227 milyar dolarlık küresel pazar hacmi ile dünyanın en çok kazandıran sektörleri arasında yer alan oyun ve eğlence sektörü, Avrasya'nın en kapsamlı fuarlarının biri olan ATRAX - Uluslararası Eğlence, Park, Spor ve Rekreasyon Alanları Fuarı ile 13. kez İstanbul'da buluşuyor. 15-17 Ocak



ATRAX 2026/NERGİS ASLAN: TÜRKİYE'DE OYUN VE EĞLENCE PAZARI 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlence aracı" olmaktan ötesine geçerek, ekonomiyi büyüyen, yerli üretimi destekleyen, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri haline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi.



Türkiye'de oyun ve eğlence sektörü artık yalnızca bir "eğlence aracı" olmaktan ötesine geçerek, ekonomiyi büyüyen, yerli üretimi destekleyen, kültürel yaşamı zenginleştiren ve turizme değer katan stratejik bir endüstri haline geliyor. Dünyada en çok kazandıran sektörler arasında yer alan oyun eğlence pazarı, Türkiye'de de benzer bir yükseliş göstererek 1 milyar 800 milyon dolara kadar yükseldi.





# TEMATİK ALANLAR

## Her Stant, Her Salon Ayrı Bir Keşif Alanıydı!

ATRAX fuar alanı; kendi alanında fark yaratan tematik hollerleriyle enerjisi yüksek, canlı ve ilham verici bir atmosfer sundu. Yenilikçi ürünler, yaratıcı çözümler ve özenle kurgulanmış standlar sayesinde ziyaretçiler her adımda yeni bir deneyimle karşılaştı.

Her tema, kendi ritmi ve dinamiğiyle hedef kitlesini yakalayarak sektör profesyonelleri ve ziyaretçiler için unutulmaz bir fuar deneyimi yarattı.



## PARK & SPOR | Hall 5 & 6

### Hareketli Yaşam ve Kentsel İlham

Park, peyzaj, çocuk oyun alanları, spor ekipmanları ve açık hava çözümleriyle hareket ve yaşam odaklı bir buluşma alanı sundu. Kamu temsilcileri, yatırımcılar ve sektör profesyonelleri için planlama ve uygulama çözümleri bir araya geldi. Yenilikçi ürünler ve etkileyici standlar, kentsel yaşamın geleceğine dair ilham veren bir deneyim yarattı.





## EĞLENCE | Hall 6 & 7

### Teknolojiyle Güçlenen Eğlence Deneyimi

Eğlence alanı; oyun makineleri, lunapark ekipmanları ve tema park attraction'larını ileri teknolojiyle buluşturdu. Operatörler, yatırımcılar ve eğlence tesisleri için yüksek etkileşimli çözümler sunuldu. VR ve AR uygulamaları ile interaktif tasarımlar, bu alanı fuarın en dinamik merkezlerinden biri haline getirdi.



## VENDIST | Hall 6B

### Ticaret Burada Otomatikleşti

VENDIST; otomat sistemleri, akıllı satış çözümleri ve dijital teknolojilerle sektörün yenilikçi yüzünü ortaya koydu. Verimlilik, hız ve kullanıcı deneyimini odağına alan bu alan, profesyoneller için yeni iş fırsatlarının ve güçlü iş birliklerinin doğduğu dinamik bir merkez oldu.





## AQUAFUN | Hall 2 & 4

### **Su, Eğlence, Teknoloji ve Sürdürülebilir Gelecek**

AQUAFUN; havuz ve spa sistemlerinden teknik ekipmanlara, su sporları çözümlerinden yenilikçi uygulamalara kadar geniş bir yelpaze sundu. Turizm tesisleri, belediyeler ve yatırımcılar için sürdürülebilir ve teknoloji odaklı çözümler öne çıktı. Alan, geleceğin akuatik projelerinin şekillendiği canlı bir buluşma noktası oldu.



## OUTDES | Hall 2

### **Açık Hava Yaşamına İlham Verenler**

OUTDES; bahçe mobilyaları, şezlonglar, şemsiyeler ve dekor ürünlerinin havuz kenarıyla kusursuz uyumunu sergiledi. Açık hava yaşam alanlarına dair yenilikçi tasarımlar ve ilham veren çözümlerle Hall 2, sektör profesyonelleri için fikirlerin buluştuğu keyifli ve yaratıcı bir merkez haline geldi.



# ATRAX PANELLERİ



## İlham, Vizyon ve Etkileşim

ATRAX Fuarı kapsamında Bloom Arena sahnelerinde düzenlenen panel ve seminerler, dernek iş birlikleriyle sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

TEPEA, REKÇAD ve İPAR katkılarıyla gerçekleştirilen oturumlarda; eğlence, rekreasyon, spor ve oyun alanlarının geleceği, sürdürülebilirlik, güvenlik ve çocuk odaklı kent vizyonu ele alındı. Turkuaz Sahne'de ise UHE iş birliğiyle teknik seminerler ve yuvarlak masa toplantıları düzenlendi.

Üç gün süren panellerde toplam 4 panelde 21 konuşmacı yer aldı. Oturumlar, sektöre güncel bakış açıları kazandırırken güçlü bir ortak vizyonun oluşmasına ve yeni iş birliklerinin gelişmesine önemli katkı sundu.







## Teşekkür Ederiz

Bir kez daha fuarımızın vazgeçilmez bir parçası olduğunuz için teşekkür ederiz. Birlikte üretmek, paylaşmak ve güçlerimizi birleştirmek bize her zaman ilham veriyor.

Süregelen desteğiniz ve iş birliğiniz, sadece bugün için değil, sektörün geleceğini birlikte şekillendirmek adına en büyük motivasyonumuz.

**28-30 Ocak 2027'da yeniden bir araya gelmek için şimdiden sabırsızlanıyoruz!**

**TARİHLERİ NOT EDİN!**



# ATRAX 2027: Daha Güçlü Bir Deneyim İçin Hazırlanıyoruz.

ATRAX 2027’de fuar deneyimini bir üst seviyeye taşıyoruz. Yeni konseptler, inovatif sergilemeler, ilham veren paneller ve dijital çözümlerle daha etkileşimli, daha bağlantılı bir ortam sunuyoruz.

**Artan uluslararası katılımı ATRAX, güçlü iş fırsatlarının buluşma noktası olmaya devam ediyor.**

